

PROGRAMA DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Comunicação Social - Radialismo

Modalidade: Radialismo

Disciplina: LEGISLAÇÃO EM RADIALISMO

CÓDIGO: 3146

Créditos: 02 Carga horária: 30 Seariação ideal: 4

(X) Obrigatória () Optativa Semestral: Semestre: 2 Ano: 4º Ano – 8º Termo

Departamento: Comunicação Social

Professor responsável: Willians Cerozzi Balan

2. EMENTA

Legislação que rege o rádio e a televisão. O Código Brasileiro de Telecomunicações. A lei de Imprensa.

A regulamentação profissional dos radialistas. O papel social do radialista. Rádio e Televisão comunitários. As redes regionais e nacionais.

3. OBJETIVOS (ao término da disciplina o aluno será capaz de:)

Formar profissionais que tenham senso crítico para atuar de acordo com os princípios éticos estabelecidos pela legislação e pela sociedade além da capacidade de análise, avaliação e aprimoramento sob o ponto de vista da evolução trabalhista e tecnológica sendo capaz de propor alterações e adequações a legislação do Rádio e TV.

ESPECÍFICOS:

Capacitar os profissionais do radialismo, devendo habilitá-los a saber percorrer os "corredores" da comunicação, administrando e colocando em prática diferentes técnicas, dentre elas:

- escrever com eficiência e criatividade;
- atualizar-se constantemente por meio de investigação e sistematização de conhecimentos;
- atuar de forma ética em todas as situações;
- dirigir a execução e transmissão de produtos de comunicação de forma responsável, sem perder a sensibilidade e o respeito pela cidadania;
- respeitar às leis que norteiam seu trabalho, sem deixar de participar do debate da categoria profissional;
- ter consciência de seu papel social, como criador e mediador das mensagens produzidas, tendo sobre elas uma leitura crítica e responsável;
- e, participar de modo ativo no desenvolvimento da sociedade que os cerca, tendo consciência das ferramentas comunitárias que a Comunicação Social em suas diversas Habilitações podem fornecer.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (Itens e Sub itens)

1. O Direito nas Comunicações.
 - 1.1. O que é Direito?
 - 1.2. A Constituição Federal.
 - 1.3. As normas Infra Constitucionais.
2. Normas e Atos Jurídicos.
 - 2.1. A Revogação da Lei de Imprensa
 - 2.2. Dolo ou Culpa
 - 2.3. O Direito de Resposta
 - 2.4. Do anonimato
 - 2.5. A Fonte
 - 2.6. Dos Meios de Prova – A materialidade do Ato Jurídico Ilícito
3. Delitos nas Comunicações - Tipos Penais:
 - 3.1. Injúria
 - 3.2. Difamação
 - 3.3. Calúnia
 - 3.4. Honra
 - 3.5. Ameaça
4. Do Dano
 - 4.1. Dano Moral
 - 4.2. Dano Material
 - 4.3. Das Responsabilidades cível e criminal
 - 4.4. Das ações indenizatórias
 - 4.5. Caso Concreto – Rede Globo x Ana Maria Braga
5. Crimes Cibernéticos
 - 5.1. Da Internet
 - 5.2. Das Redes Sociais
 - 5.3. Do risco à postagem na Internet
6. Legislação dos Serviços Radiofônicos
 - 6.1. Código Nacional de Telecomunicações
 - 6.2. Regulamento dos Serviços de Radiodifusão – Decreto n. 52795/63
 - 6.3. Outorga de Concessão de Canais
 - 6.4. Finalidade e Classificação dos Serviços
 - 6.5. Da Programação, Normas, Restrições, Infrações e Penalidades
7. Da Regulamentação Profissional
 - 7.1. Decreto n. 84134/79
 - 7.2. Exigências Legais
 - 7.3. Funções Profissionais
 - 7.4. Projeto de Desregulamentação
8. O Papel Social da Radiodifusão Brasileira
 - 8.1. Redes de Rádio
 - 8.2. Rádio Livre – Comunitárias
 - 8.3. TV à cabo – Canais Fechados
 - 8.4. Televisão Analógica e Digital

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Exposição oral, leituras bibliográfica e documental específica, debates, seminários, sessões plenárias, mesas redondas e apresentação de monografia temática.

7. AVALIAÇÃO DO RENDIMENTO ESCOLAR

INSTRUMENTOS:

Avaliação através de:

- prova de múltipla escolha e dissertativa;
- participação nos debates, seminários, sessões plenárias e mesas redondas;
- análise de produções variadas de Rádio e Televisão sob o ponto de vista legal e ético.
- visitas à emissoras de radiodifusão para conhecimento e avaliação da estrutura profissional;
- palestras com profissionais do Rádio, TV e da área de Direito.
- apresentação e análise da monografia temática.

8. EXAME FINAL - REGIME DE RECUPERAÇÃO

Análise de documentos representativos do curso com sistema de avaliação escrita e / ou realização de trabalho monográfico contemplando o conteúdo apresentado.

9. BIBLIOGRAFIA

ALENCAR, Marcelo Sampaio. Televisão Digital. São Paulo: Editora Érica Ltda, 2007.

BARBOSA FILHO, André, CASTRO, Cosette e TOME, Takashi (Orgs.). Mídias Digitais - Convergência tecnológica e inclusão digital. São Paulo: Paulinas, 2005.

BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna (Org.). Coletânea de legislação de comunicação social. São Paulo: Editora dos Tribunais, 2001.

BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna (Org.). Comunicação Social. 6ª Edição. São Paulo: Editora dos Tribunais, 2007.

COSTA, Cáo Túlio. Ética, jornalismo e nova mídia - uma moral provisória. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 2009.

COSTELLA, Antonio F.. Legislação da Comunicação Social: curso básico: jornalismo, publicidade, relações públicas, rádio e TV, editoração, cinema. Campos de Jordão: Mantiqueira, 2002.

COSTELLA, Eduardo Marcelo. Investigação criminal e informática. Inteligência Artificial X Boletim de Ocorrência. 1ª Edição. Curitiba: Juruá Editora, 2006.

DUARTE, Elizabeth Bastos e CASTRO, Maria Lília Dias (Orgs). Televisão: entre o mercado e a academia. Porto Alegre: Editora Sulina, 2006.

FERRÉS, Joan. Televisão subliminar. Socializando através de comunicações despercebidas. Porto Alegre, Artmed, 1998.

FITERT. Manual do Radialista. 3ª Edição. São Paulo: Federação Interestadual de Trabalhadores em Empresas de Radiodifusão e Televisão, 2000 .

GONÇALVES, Carlos Roberto. Responsabilidade Civil. 10ª Edição. São Paulo: Saraiva Editora, 2007.

HERNANDES, Nilton. A Mídia e Seus Truques: o que jornal, revista, tv, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. São Paulo, Contexto, 2006.

LOPES, Vera Maria de Oliveira Nusdeo. O direito à informação e as concessões de rádio e televisão. São Paulo: Editora dos Tribunais, 2007.

MONTEZ, Carlos e BECKER, Waldecir. TV Digital Interativa. Conceitos, desafios e perspectivas para o Brasil. 2ª Edição. Florianópolis: UFSC, 2005.

MORAES, Alexandre de. Constituição do Brasil interpretada e legislação constitucional. 7ª Edição. São Paulo: Ed. Atlas, 2007.

NUNO JÚNIOR, Vidal Serrano. A proteção constitucional da informação e o Direito à crítica Jornalística. São Paulo: FTD, 1997.

PASSOS, José Joaquim Calmon de. Direito, poder, justiça e processo: julgando os que nos julgam. Rio de Janeiro: Forense, 2003.

SARDINHA PINTO, L. M. R.. A Radiodifusão no Direito Brasileiro. Belo Horizonte: Del Rey Editora, 1992.

SIDOU, J. M. Othon. Dicionário Jurídico. 8ª Edição. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2003.

TORVES, José Carlos. Televisão Pública. Porto Alegre: Editora Evangraf, 2007.

COMPLEMENTAR:

10. APROVAÇÃO

NOME DO(A) DOCENTE: Willians Cerozzi Balan

Conselho Curso: 16/08/2017

Cons. Departamental: 16/08/2017

Congregação: 16/08/2017