



## **Plano de Ensino**

### **Curso**

1102D - Comunicação Social: Radialismo

### **Ênfase**

### **Identificação**

---

#### **Disciplina**

0003135A - Planejamento em Comunicação

#### **Docente(s)**

Willians Cerozzi Balan

#### **Unidade**

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

#### **Departamento**

Departamento de Comunicação Social

<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Seriação ideal</b>
4	T:60	3

#### **Pré - Requisito**

#### **Co - Requisito**

## Plano de Ensino

### Objetivos

---

- Reconhecer, identificar, analisar e formular problemas de comunicação - radialismo, que possam dar origem a projetos experimentais e projetos técnicos específicos, diferenciando problemas científicos de problemas em projeto de comunicação - radialismo.
- Proporcionar ao aluno conhecimento de estratégias operacionais para produzir, analisar e planejar possíveis atividades mercadológicas da área para dar sustentabilidade ao seu desenvolvimento;
- Desenvolver o raciocínio organizativo e avaliativo para a utilização no controle da execução das diversas etapas de um plano, planejamento, desenvolvimento e avaliação do planejamento dos diversos tipos de projetos.

### Conteúdo

---

1. Planejamento e tipologias de planejamento aplicadas a projetos em comunicação - radialismo.
2. Tipologias de bloqueios de comunicação possíveis e viáveis nos projetos em comunicação - radialismo.
3. Fidelidade no processo de comunicação humana e organismos de comunicação.
4. Decisão sobre o composto de comunicação / o uso da comunicação integrada nas organizações de comunicação.
5. A natureza das diversas ferramentas de comunicação.
6. O que é estratégia / O que é planejamento / Elementos básicos do plano e do Projeto.
7. A importância dos objetivos na concepção dos Planos e dos Projetos em Comunicação - Radialismo.
8. Processo formal de estruturação e redação do plano e do planejamento de projetos.
9. O plano de comunicação e da estrutura do plano de comunicação.
10. Programação e implementação de projetos experimentais em comunicação radialismo.
  - 10.1. Projetos Experimentais: monográficos e de produtos.
  - 10.2. Avaliação aplicadas ao planejamento acadêmicos e organizacional.
  - 10.3. Apresentação e avaliação dos Projetos Experimentais e Organizacionais.
  - 10.4. Relatórios para apresentação de Projetos Acadêmicos e de Produtos.

### Metodologia

---

Exposição oral, leituras Bibliografia de documentos, debates, seminários, sessões plenárias, mesas redondas e apresentação e defesa de pré-projetos.

### Bibliografia

---

- AMARAL, H. Comunicação, pesquisa e documentação. Rio de Janeiro: Razão Cultural, 1999.
- ANDRADE, M. M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. 10ª. Edição. São Paulo: Atlas, 2010.
- BACCEGA, Maria Aparecida (Org.). Gestão de processos comunicacionais. São Paulo: Atlas, 2002.
- BARROS, A. de J. P.; SOUZA LEHFELD, N. Ap. Projeto de Pesquisa: propostas metodológicas. 4. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 1996.
- BASTOS, Lília da Rocha e outros. Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses, dissertações e monografias. 5. ed. São Paulo: Livros Técnicos e Científicos, 2000.
- BAUER, Martin W. e GASKEL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático. Petrópolis: Ed. Vozes, 2002.
- BEUREN, Ilse Maria. Gerenciamento da informação. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2000.
- BORDENAVE, J. D. e CARVALHO, Horácio M. Comunicação e planejamento. 2. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1995.
- BURKE, Peter. Uma história social do conhecimento - De Gutenberg a Diderot. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

## Plano de Ensino

- CAPUTO, Stela Guedes. Sobre entrevistas – teoria, prática e experiências. Petrópolis: Ed. Vozes, 2006.
- COSTA, Maria Cristina Castilho (Org.). Gestão da comunicação. São Paulo: Atlas, 2006.
- COSTA, Rogério da. A cultura digital. São Paulo: Publifolha, 2008.
- DEMO, Pedro. Avaliação qualitativa. 3. ed. São Paulo: Cortez, 1991.
- DUARTE, Jorge e BARROS, Antonio (Org.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Editora Atlas, 2005.
- EPSTEIN, Isaac. Gramática do Poder. São Paulo: Editora Ática, 1993.
- FRANÇA, F. e FREITAS, S. G. Manual de qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 1997.
- FREITAS, Sidnéia Gomes e FRANÇA, Fábio. Manual da qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 200.
- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1987.
- HOLANDA, N. Planejamentos e projetos: uma introdução às técnicas do planejamento e elaboração de projetos. 2. ed. Rio de Janeiro: APEC, 1975.
- LAGE, Nilson. Controle da opinião pública – um ensaio sobre a verdade conveniente. Petrópolis: Editora Vozes, 1998.
- LAGO, Cláudia e BENETTI, Márcia (Org.). Metodologia de Pesquisa em jornalismo. 3ª Edição. Petrópolis: Ed. Vozes, 2010.
- LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Técnicas de pesquisa. 7ª Edição. São Paulo: Atlas, 2009.
- MACEDO, Neusa Dias de. Iniciação a pesquisa bibliográfica. São Paulo: Loyola, 1995.
- MAÑAS, Antonio Vico. Gestão de tecnologia e inovação. São Paulo: Érica, 2001.
- NETTO VALÉRIO, Antonio e outros. Realidade Virtual – Fundamentos e aplicações. Florianópolis: Bookstore Livraria Ltda., 2002.
- PÁDUA, Elizabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papyrus, 1996.
- ROLDÃO, Victor Sequeira. Gestão de projetos – uma perspectiva integrada. São Carlos: EdUFSCar, 2004.
- RUDIO, F. V. Introdução ao projeto de pesquisa científica. 11. ed. Petrópolis: Vozes, 1986.
- SCHNEIDER DE SÁ, et alli. Manual de normatização de trabalhos científicos e culturais. Petrópolis: Vozes, 1995.
- STRAUBHAAR, Joseph e LAROSE, Robert. Comunicação, mídia e tecnologia. São Paulo: Thomson Learning, 2004.
- TAMANAH, Paulo, Planejamento de mídia - teoria e experiência. São Paulo: Person Pretice Hall, 2006.
- THIOLLENT, M. Metodologia da Pesquisa-Ação. 10. Ed. São Paulo: Cortez, 2000.
- THURBAN, Efraim. LEIDNER, Dorothy. MCLEAN, Ephraim e WETHERBE, James. Tecnologia da informação para gestão. Transformando os negócios na economia digital. São Paulo: Artmed Editora, 2010.
- WURMAN, Richard Saul. Ansiedade de informação 2. São Paulo: Editora Cultura. 2005.

## Plano de Ensino

### Critérios de avaliação da aprendizagem

---

Avaliação somativa e formativa, através de:

- prova dissertativa;
- participação nas discussões e mesas redondas dos projetos;
- análise das fases da produção e apresentação do planejamento dos Projetos.

### Recuperação

Análise de documentos representativos do curso com sistema de avaliação escrita e / ou realização de trabalho monográfico contemplando o conteúdo apresentado.

### Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

---

Teorias do planejamento em comunicação. Métodos, técnicas e estratégias de pesquisa aplicados ao planejamento em comunicação. Programas para implementação e avaliação de projetos em comunicação.

### Aprovação

---

<b>Conselho Curso</b>	11/06/2018
<b>Cons. Departamental</b>	11/06/2018
<b>Congregação</b>	11/06/2018

