



**Cronograma das aulas**

| <b>aula</b> | <b>dia</b> | <b>Julho 2018</b>   | <b>Aulas: 04</b> |
|-------------|------------|---|------------------|
| 1           | 30         | <b>Apresentação da disciplina;</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Discussão e detalhamento do conteúdo programático</li><li>- Formas e critérios de avaliação;</li><li>- Discussão sobre o conteúdo pelo período letivo;</li><li>- Referências bibliográficas e comentários sobre a bibliografia recomendada;</li><li>- Material de apoio em <a href="http://www.willians.pro.br">www.willians.pro.br</a></li></ul> <b>Trabalhos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- T1 - Apresentação e discussão das propostas dos alunos (Aula 5)</li><li>- T2 – Apresentação da Revisão da literatura (para cada projeto) (Aula 10)</li><li>- T3 – Seminários para apresentação de projetos (Aulas 11, 12 e 13)</li><li>- T4 – Entrega do projeto final (formatado pronto para protocolo) (Aula 14)</li></ul> |                  |
| <b>aula</b> | <b>dia</b> | <b>Agosto 2018</b>  | <b>Aulas: 16</b> |
| 2           | 06         | <b>- Revisão das Teorias da Comunicação</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teoria Hipodérmica</li><li>- Teoria da Persuasão</li><li>- Teoria Empírica de Campo (Teoria dos Efeitos Limitados)</li><li>- Teoria Funcionalista</li><li>- Teoria Crítica</li><li>- Teoria Culturalológica</li><li>- Teoria do Agendamento</li><li>- Gatekeeper</li></ul> <b>Modelo de comunicação de Shannon &amp; Weaver</b><br><b>O Meio é a Mensagem - Mc Luhan</b><br><br><b>Sugestões e critérios para os trabalhos/projetos</b>   |                  |
| 3           | 13         | Visão global do processo de planejamento em comunicação <ul style="list-style-type: none"><li>- Situação problema, descrição e justificativa de pesquisa</li><li>- Definição dos objetivos e metodologias</li><li>- Referencial teórico, orçamentação e Cronograma de execução</li><li>- Plano e Projeto de pesquisa</li></ul>  |                  |
| 4           | 20         | <ul style="list-style-type: none"><li>- A importância dos objetivos na concepção dos Planos e dos Projetos em Comunicação – Radialismo;</li><li>- Processo formal de estruturação e redação do plano e do planejamento de projetos;</li><li>- O plano de comunicação e da estrutura do plano de comunicação;</li><li>- Programação e implementação de projetos experimentais em comunicação;</li><li>- Plano e Projeto de pesquisa;</li><li>- Prática para fichamento;</li></ul>  |                  |
| 5           | 27         | <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>T1 - Apresentação e discussão das propostas dos alunos</b></li><li>- Modelo para fichamento de pesquisa - Prática para fichamento</li></ul>  |                  |
| 01          |            | <b>Quarta-feira - Feriado – Aniversário de Bauru</b>  |                  |



| <b>aula</b> | <b>dia</b> | <b>Setembro 2018</b>  | <b>Aulas: 12</b> |
|-------------|------------|---|------------------|
| 6           | 03         | Análises personalizadas sobre as propostas dos alunos em: <ul style="list-style-type: none"><li>- A natureza das diversas ferramenta de comunicação.</li><li>- O que é estratégia / O que é planejamento / Elementos básicos do plano e do Projeto.</li><li>- A importância dos objetivos na concepção dos Planos e dos Projetos em Comunicação – Radialismo</li></ul> T1 - Apresentação e discussão das propostas dos alunos - Continuação |                  |
|             | 10         | Sem atividades  |                  |
| 7           | 17         | Semana de Rádio e TV  |                  |
| 8           | 24         | Fundamentos da pesquisa aplicados ao planejamento dos Projetos em comunicação. <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificação e formulação de problemas em comunicação.</li><li>- Diagnóstico comunicacional.</li><li>- Estratégias de comunicação.</li><li>- Objetivos do planejamento em comunicação.</li></ul> T1 - Apresentação e discussão das propostas dos alunos - Continuação   |                  |
|             | 07         | Sexta – Feriado Independência   |                  |
|             | 08         | Sábado - Atividades suspensas   |                  |
|             | 11         | Terça – Dia letivo liberado para alunos participarem de evento  |                  |

| <b>aula</b> | <b>dia</b> | <b>Outubro 2018</b>   | <b>Aulas: 16</b> |
|-------------|------------|---|------------------|
| 09          | 01         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pesquisa aplicada: fases da pesquisa e opções metodológicas.</li><li>- Formatação e estruturação e redação do plano e do planejamento de projetos;</li><li>- O plano de comunicação e da estrutura do plano de comunicação;</li><li>- Programação e implementação de projetos experimentais em comunicação;</li><li>- Plano e Projeto de pesquisa;</li><li>- Geral e específica para os projetos individuais</li></ul> T1 - Apresentação e discussão das propostas dos alunos - Continuação |                  |
| 10          | 08         | Programação e implementação de projetos em comunicação<br>Plano de trabalho - individual. <ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação dos tópicos de 1 a 5 (Referência arquivo “Modelo para projeto do TCC.docx”)</li><li>- <b>T2 – Apresentação da Revisão da literatura (para cada projeto)</b></li></ul> Organização do pré-projeto no formato final  |                  |
| 11          | 22         | T3 - Seminários - Apresentação dos projetos das equipes – parte 1   |                  |
| 12          | 29         | T3 - Seminários - Apresentação dos projetos das equipes – parte 2   |                  |
|             | 12         | Sexta - Feriado – Nossa Senhora Aparecida   |                  |
|             | 13 e 15    | Sábado e Segunda - Atividades suspensas   |                  |

| <b>aula</b> | <b>dia</b> | <b>Novembro 2018</b>   | <b>Aulas: 12</b> |
|-------------|------------|--|------------------|
| 13          | 05         | T3 - Seminários - Apresentação dos projetos das equipes – parte 3  |                  |
| 14          | 12         | T4 – Entrega do projeto final (formatado pronto para protocolo) <ul style="list-style-type: none"><li>- Entrega dos trabalhos revisados + discussões</li></ul> |                  |
| 15          | 19         | Entrega das notas, discussões e finalização da disciplina  |                  |
|             | 26         |  |                  |
|             | 02         | Sexta - Feriado – Finados  |                  |
|             | 03         | Sábado - Atividades suspensas  |                  |
|             | 15         | Quarta - Feriado – Proclamação da República  |                  |
|             | 16 e 17    | Sexta e Sábado - Atividades suspensas  |                  |



**unesp**

Campus Bauru – FAAC  
Comunicação Social

## PLANEJAMENTO PARA APLICAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

3

Disciplina 3135 A: **Planejamento em Comunicação**

2º Termo – 2º semestre/2018

Professor: Willians Cerozzi Balan

Segunda-Feira - Tarde – Sala 76 – Lab 8

| <i>aula</i> | <i>dia</i> | <i>Dezembro 2018</i>                              | <i>Aulas: 00</i> |
|-------------|------------|---|------------------|
|             | 03         |   |                  |
| 08          |            | Sábado - Último dia letivo do 2º Semestre de 2018 |                  |
| 25          |            | Terça - Feriado - Natal                           |                  |

| <b>Avaliações</b> |   |                  |
|-------------------|---|------------------|
| <b>item</b>       | <b>Atividade</b>  | <b>pontuação</b> |
| 1                 | T1 – Apresentação de estudos para projetos                      | 2,5              |
| 2                 | T2 - Revisão da literatura para os projetos                     | 2,5              |
| 3                 | T3 – Seminários para apresentação de projetos                   | 2,5              |
| 4                 | T4 – Entrega do projeto final (formatado pronto para protocolo) | 2,5              |

---

30/07/2018 – Início das aulas

08/12/2018 – Término das aulas

Até 15/12/2018 – Exames finais

Até 22/12/2018 - Consolidação de Notas e Frequência no SISGRAD

26/11 a 08/12/2018 – Apresentação de TCC

24/08/2018 – Colação de grau – 1º Semestre

28/03/2019 – Colação de grau – 2º Semestre

---