



unesp

Campus Bauru – FAAC
Comunicação Social

PLANEJAMENTO PARA APLICAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

Disciplina 3135 A: Planejamento em Comunicação

2º Termo – 2º semestre/2015

Professor: Willians Cerozzi Balan

Segunda-Feira - Manhã – Sala: Laboratório 4

1

Cronograma das aulas

<i>aula</i>	<i>dia</i>	<i>Outubro 2015</i>	<i>Aulas: 08</i>
1	20	Apresentação da disciplina; <ul style="list-style-type: none">- Discussão e detalhamento do conteúdo programático- Formas e critérios de avaliação;- Discussão sobre o conteúdo pelo período letivo;- Referências bibliográficas e comentários sobre a bibliografia recomendada;	
2	27	- Revisão das Teorias da Comunicação <ul style="list-style-type: none">- Teoria Hipodérmica- Teoria da Persuasão- Teoria Empírica de Campo (Teoria dos Efeitos Limitados)- Teoria Funcionalista- Teoria Crítica- Teoria Culturalógica- Teoria do Agendamento- Gatekeeper Modelo de comunicação de Shannon & Weaver O Meio é a Mensagem - Mc Luhan Sugestões e critérios para os trabalhos/projetos	
	28	Quarta-feira - Feriado – Dia do Funcionário Público	
<i>aula</i>	<i>dia</i>	<i>Novembro 2015</i>	<i>Aulas: 16</i>
3	03	Visão global do processo de planejamento em comunicação <ul style="list-style-type: none">- Situação problema, descrição e justificativa de pesquisa- Definição dos objetivos e metodologias- Referencial teórico, orçamentação e Cronograma de execução- Plano e Projeto de pesquisa	
4	10	<ul style="list-style-type: none">- A importância dos objetivos na concepção dos Planos e dos Projetos em Comunicação – Radialismo;	
<i>aula</i>	<i>dia</i>	<i>Novembro 2015 – continuação</i>	
5	17	<ul style="list-style-type: none">- T1 - Apresentação e discussão das propostas dos alunos- Modelo para fichamento de pesquisa - Prática para fichamento	
6	24	Análises personalizadas sobre as propostas dos alunos em: <ul style="list-style-type: none">- A natureza das diversas ferramenta de comunicação.- O que é estratégia / O que é planejamento / Elementos básicos do plano e do Projeto.- A importância dos objetivos na concepção dos Planos e dos Projetos em Comunicação - Radialismo	
	02	Feriado - Dia de Finados	
	15	Feriado – Proclamação da República	
<i>aula</i>	<i>dia</i>	<i>Dezembro 2015</i>	<i>Aulas: 12</i>
7	01	Fundamentos da pesquisa aplicados ao planejamento dos Projetos em comunicação. <ul style="list-style-type: none">- Identificação e formulação de problemas em comunicação.- Diagnóstico comunicacional.- Estratégias de comunicação.- Objetivos do planejamento em comunicação.-	
8	08	<ul style="list-style-type: none">- Pesquisa aplicada: fases da pesquisa e opções metodológicas.- Formatação e estruturação e redação do plano e do planejamento de projetos;- O plano de comunicação e da estrutura do plano de comunicação;- Programação e implementação de projetos experimentais em comunicação;	
09	15	<ul style="list-style-type: none">- Plano e Projeto de pesquisa;- Geral e específica para os projetos individuais	



unesp
Campus Bauru – FAAC
Comunicação Social

PLANEJAMENTO PARA APLICAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

2

Disciplina: 3136-A - **Direção de Fotografia**

6º Termo - 2º semestre/2014

Professor: Willians Cerozzi Balan

Segunda-Feira - Tarde – Sala: LEA – Laboratório de TV

25 **Feriado - Natal**

aula	dia	Janeiro 2018	Aulas: 16
10	05	Programação e implementação de projetos em comunicação Plano de trabalho - individual. <ul style="list-style-type: none">- Apresentação dos tópicos de 1 a 5 (Referência arquivo "Modelo para projeto do TCC.docx")- T2 – Apresentação da Revisão da literatura (para cada projeto)	
11	12	T3 - Seminários - Apresentação dos projetos das equipes – parte 1	
12	19	T3 - Seminários - Apresentação dos projetos das equipes – parte 2	
13	26	T3 - Seminários - Apresentação dos projetos das equipes – parte 3	

aula	dia	Fevereiro 2016	Aulas: 08
14	02	Entrega dos trabalhos revisados – discussões	
15	09	Entrega das notas, discussões e finalização da disciplina	
	16		
	23		
	29	Segunda-feira - Último dia letivo do 2º Semestre de 2014	
	08	Feriado – Carnaval	
	09	Feriado – Carnaval	
	10	Feriado – Carnaval	

aula	dia	Março 2016	Aulas: 00
	03	Registro das notas do 2º Semestre 2015 no Sisgrad	

15 a 29/02/2016 – Apresentação de TCC

04 a 10/03/2016 – Período de Recuperação e de registro de notas no SISGRAD

14/04/2016 – Cerimônia de Colação de Grau

Avaliações		
item	Atividade	pontuação
1	T1 – Apresentação de estudos para projetos	2,5
2	T2 - Revisão da literatura para os projetos	2,5
3	T3 – Seminários para apresentação de projetos	2,5
4	T4 – Entrega do projeto final (formatado pronto para protocolo)	2,5