

PLANO DE ENSINO – DISCIPLINA
UNIDADE UNIVERSITÁRIA: Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design

CURSO: 1103I - Comunicação: Rádio, Televisão e Internet

DEPARTAMENTO(S): Departamento de Comunicação Social

IDENTIFICAÇÃO

NOME DA DISCIPLINA: Criação e Desenvolvimento de Projetos Audiovisuais

NOME DA DISCIPLINA (em inglês): Creation and Development of Audiovisual Projects

CÓDIGO: RTI040A

SERIAÇÃO IDEAL: 1

 OBRIGATÓRIA

 OPTATIVA

PRÉ-REQUISITO(S):

CO-REQUISITO(S):

 ANUAL

 SEMESTRAL

 CRÉDITOS:
 1 crédito = 15 h/a
 1 h/a = 60 minutos

 CARGA HORÁRIA
 TOTAL EM CRÉDITOS: 60

 CARGA HORÁRIA EM CRÉDITOS
 TEÓRICA: 30
 PRÁTICA: 30.
 ACEU (se aplicável):

NÚMERO MÁXIMO DE ALUNOS POR TURMA

AULAS TEÓRICAS

30

AULAS PRÁTICAS

30

ACEU (se aplicável)

EMENTA (tópicos que caracterizam as unidades dos programas de ensino e os conteúdos temáticos a serem trabalhados indicando o foco teórico da abordagem a ela correspondente)

- Criação e realização de projeto audiovisual. Desenvolvimento e gestão de projetos audiovisuais em diferentes formatos. Projetos para captação de recursos e leis de fomento. Técnicas de apresentação de projetos.

OBJETIVOS (ao término da disciplina, o aluno deverá ser capaz de)

- Ao término da disciplina o aluno deverá estar apto para criar e desenvolver projetos de produção audiovisual para diversas plataformas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (título e discriminação das unidades programáticas)

- 1- Definição projeto de produto audiovisual
- 2- Recursos envolvidos na elaboração de projetos audiovisuais:
 - 2.1- Recursos humanos
 - 2.2- Recursos técnicos e tecnológicos
 - 2.3- Recursos financeiros
- 4- As Leis de Incentivo e os editais de fomento
- 5- Modelagem conceitual e planejamento do projeto
- 6- Elaboração de projetos de produto audiovisual
- 7- *Pitching*: conceito e prática

METODOLOGIA DO ENSINO

- A disciplina se utilizará da Aprendizagem Baseada em Problemas (ABP) ou *Problem-based Learning* (PBL), estratégia didática/pedagógica centrada no aluno, que tem o problema como elemento motivador e integrador do conhecimento.
- Desta forma as atividades são desenvolvidas em grupos para que sejam fortalecidas as habilidades para solução de conflitos, o trabalho em equipe e a troca de informações e experiências.
- O trabalho é conduzido de forma que os alunos interajam e troquem conhecimentos tendo sempre como foco e alvo a criação e afloramento das habilidades para solução de problemas sempre o mais próximo possível da realidade, num ambiente onde o docente assume o papel de facilitador e o discente a condução do processo de aprendizagem.
- Disciplina aplicada no formato remoto.
- Aulas on-line com duração entre 60 e 90 minutos
- Avaliação do conteúdo teórico no modo assíncrono;
- Gravação das aulas remotas e disponibilização no drive da disciplina;

AÇÕES EXTENSIONISTAS (conforme Resolução Unesp nº 75/2020)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (apresentar a bibliográfica preferencialmente conforme Norma ABNT 6023/2018)

CARDOSO, C., and ORTEGA, R., transl. TESO, P. **Desenvolvimento de projetos audiovisuais: pela Metodologia DPA** [online]. Ilhéus, BA: Editus, 2016.

COLEN, Matheus, **Guia do Produtor Executivo: Volume 1 - Introdução à Produção Audiovisual**. eBook Kindle, 2019.

COLEN, Matheus. **Guia do Produtor Executivo: Volume 2 - Desenho de Produção, Orçamento, Cronograma e Financiamento**. eBook Kindle, 2020.

DE SÁ CESNIK, Fábio. **Guia do incentivo à cultura**. Barueri: Manole, 2012.

IKEDA, Marcelo. **Leis de Incentivo para o Audiovisual. Como captar recursos para o projeto de uma obra de cinema e vídeo**. Rio de Janeiro: WSet Multimídia, 2013.

KEELING, Ralph. **Gestão de projetos: uma abordagem global**. São Paulo: Saraiva, 2005.

SOARES, Aryanne. **64 Dicas Para seu Projeto Audiovisual: Da criação a Negociação**. eBook Kindle, 2020.

THIRY-CHERQUES, Hermano R. **Projetos culturais: técnicas de modelagem**. Rio de Janeiro: FGV, 2008.

ZENHA, Guilherme Fiuza Zenha; NOGUEIRA, Júlia Nogueira.. **Guia de elaboração de projetos audiovisuais: Leis de Incentivo e Fundos de Financiamento**. eBook Kindle, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (apresentar a bibliográfica preferencialmente conforme Norma ABNT 6023/2018)

Referências na Internet

OLIVIERI, C., & Natale, E. (2013). **Guia brasileiro de produção cultural**. SESC: São Paulo. Disponível em : < https://issuu.com/edicoessescsp/docs/guia_2013_2014 >

SEBRAE NACIONAL. **Projetos Culturais: como elaborar, executar e prestar contas**. Brasília : Instituto Alvorada Brasil :, 2014. Disponível em : < <http://www.mapafinanciamentocultural.org.br/imagens/CartilhaEconomiaCriativa.pdf> >

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Resolução Unesp nº 106/2012, alterada pelas Resoluções nº 23/2013 e 75/2016 (notadamente quanto à recuperação)

- Participação com criticidade e envolvimento do aluno nas etapas de criação e desenvolvimento de Projeto Audiovisual. Domínio dos conceitos estudados e sua aplicação prática na criação desenvolvimento de Projeto Audiovisual.

ASSINATURA(S) DO(S) RESPONSÁVEL(IS)

--

APROVAÇÕES

DEPARTAMENTO(S)	CONSELHO DE CURSO DE GRADUAÇÃO	CONGREGAÇÃO / CONSELHO DIRETOR
<p>_____</p> <p>Carimbo e assinatura do(a) Chefe de Departamento</p>	<p>_____</p> <p>Carimbo e assinatura do(a) Coordenador(a) de Curso</p>	<p>_____</p> <p>Carimbo e assinatura do(a) Presidente da Congregação/Conselho Diretor</p>