

PLANO DE ENSINO – DISCIPLINA
UNIDADE UNIVERSITÁRIA: Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design

CURSO: 1103I - Comunicação: Rádio, Televisão e Internet

DEPARTAMENTO(S): Departamento de Comunicação Social

IDENTIFICAÇÃO

NOME DA DISCIPLINA: Produção Executiva

NOME DA DISCIPLINA (em inglês): Executive production

CÓDIGO: RTI037

SERIAÇÃO IDEAL: 1

 OBRIGATÓRIA

 OPTATIVA

PRÉ-REQUISITO(S):

CO-REQUISITO(S):

 ANUAL

 SEMESTRAL

 CRÉDITOS:
 1 crédito = 15 h/a
 1 h/a = 60 minutos

 CARGA HORÁRIA
 TOTAL EM CRÉDITOS: 60

 CARGA HORÁRIA EM CRÉDITOS
 TEÓRICA: 30
 PRÁTICA: 30.
 ACEU (se aplicável):

NÚMERO MÁXIMO DE ALUNOS POR TURMA

AULAS TEÓRICAS

30

AULAS PRÁTICAS

30

ACEU (se aplicável)

EMENTA (tópicos que caracterizam as unidades dos programas de ensino e os conteúdos temáticos a serem trabalhados indicando o foco teórico da abordagem a ela correspondente)

- O mapeamento do campo de atuação em Rádio, Televisão e Internet, baseado na capacitação para o exercício de assessoria e consultoria no âmbito comunicacional. Como planejar, orçar e produzir programas para serem gravados e distribuídos. Capacitação para o planejamento de mídia, sua operacionalização e aferição de resultados, para análise de meios e veículos e planejamento de mídia.

OBJETIVOS (ao término da disciplina, o aluno deverá ser capaz de)

- Ao término da disciplina o aluno deverá conhecer as estruturas gerenciais que formam a emissora de Rádio e a de TV, desde a geradora até as emissoras retransmissoras. Conhecerá o fluxograma organizacional e departamentos que formam a emissora, com funções e inter-relacionamento entre os departamentos de uma emissora de televisão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (título e discriminação das unidades programáticas)

1 - Estrutura Gerencial

- Do rádio
- Da televisão

2 - Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos

2.1 - Programação

- Definições de grade
- Planejamento: conteúdo, audiência, estratégias
- Coordenação
- Exibição

2.2 - Produção

- Objetivos, estruturas e estratégias
- A produção independente na programação do Rádio e da TV

2.3 - Jornalismo

- Redação
- Estúdio
- Externa
- Edição
- Artes
- Sistemas de geração e recepção de matérias (nacional e internacional)
- Exibição

2.4 - Engenharia e Operações

- Expansão
- Estúdio
- Externa
- Rede de distribuição geradora/emissoras, repetição e retransmissão (RF)
- Projetos especiais
- Apoio
- Manutenção
- Estúdio
- Externa
- Jornalismo
- Exibição
- Especiais

2.5 - Administração

- Contabilidade
- Tesouraria
- Recursos Humanos

2.6 - Comercial

- Atendimento e vendas
- Marketing
- Projetos especiais
- Operações Comerciais

3 - A programação em “Real-Time”: história, tecnologias aplicadas

- No rádio
- Na televisão

METODOLOGIA DO ENSINO

- Aulas teóricas expositivas; pesquisas bibliográficas.
- Vídeos demonstrativos.
- Tendo em vista a pandemia do Coronavírus a sugestão é ministrar a disciplina na seguinte metodologia:
- Disciplina remota
- Aulas on-line com duração entre 60 e 90 minutos
- Trabalhos teóricos dos alunos a serem apresentados no formato remoto
- Avaliação do conteúdo teórico no modo assíncrono;
- Gravação das aulas remotas e disponibilização no drive da disciplina;

AÇÕES EXTENSIONISTAS (conforme Resolução Unesp nº 75/2020)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (apresentar a bibliográfica preferencialmente conforme Norma ABNT 6023/2018)

- AKIDAY, Tyler; CHERNYAK, Slava; LAX, Reuven. **Streaming Systems: The What, Where, When, and How of Large-Scale Data Processing**. Massachusetts, EUA; O'Reilly Media, 2018.
- CLARK, W; PRIOLLI, G. **O Campeão de Audiência**. São Paulo: Nova Cultural, 1991.
- COLEN, Matheus, **Guia do Produtor Executivo: Volume 1 - Introdução à Produção Audiovisual**. eBook Kindle, 2019.
- COLEN, Matheus. **Guia do Produtor Executivo: Volume 2 - Desenho de Produção, Orçamento, Cronograma e Financiamento**. eBook Kindle, 2020.
- HASTINGS, Reed; MEYER, Erin; RAPOSO, Alexandre (Tradutor). **A Regra é Não Ter Regras: A Netflix e a Cultura da Reinvenção**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2020.
- KNAPP, Jake; ZERATSKY, John; KPWITS, Braden; GOTTLIEB, Andrea (Tradutor). **Sprint. O Método Usado no Google Para Testar e Aplicar Novas Ideias em Apenas Cinco Dias**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2017.
- LEMONS, G. ET BRENNAND, E. **Televisão digital interativa: reflexões, sistemas e padrões**. São Paulo: Editora Mackenzie, 2007.
- OLIVEIRA SOBRINHO, J.B. **50 Anos de Televisão no Brasil**. São Paulo: Editora Globo, 2000.
- OLIVEIRA SOBRINHO, J.B. **O livro do Boni**. Santo André: Casa Da Palavra, 2011.
- PARKER, Geoffrey G.; ALSTYNE, Marshall W. van; CHOUDARY, Sangeet Paul. **Plataforma: A revolução da estratégia**. Rio de Janeiro; Alta Books, 2019.
- RICCO, Flávio; VANNUCCI, Armando. **Biografia da Televisão Brasileira**, Volume 1. São Paulo: Matrix, 2017.
- RICCO, Flávio; VANNUCCI, Armando. **Biografia da Televisão Brasileira**, Volume 2. São Paulo: Matrix, 2017.
- SCHMIDDT, Eric; ROSENBERG, Jonathan. **How Google Works**. Milwaukee: USA; Gallery Scout, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (apresentar a bibliográfica preferencialmente conforme Norma ABNT 6023/2018)

BALAN, W. C. **Um Breve Olhar pela Evolução da TV no Brasil, parte 1 do início a cor.** Produção Profissional, São Paulo, p. 56 - 62, 25 abr. 2012.

BALAN, W. C. **Um Breve Olhar pela Evolução da TV no Brasil, parte 2 da exibição local a rede nacional via satélite.** Produção Profissional', São Paulo, p. 58 - 62, 29 maio 2012.

BALAN, W.C. **Retransmissoras digitais: apagão em 2016?** in Becker, Valdecir e Guido, Lemos (Editores). Os caminhos da TV brasileira. São Paulo: SET - Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão, Revista de Radiodifusão, Vol 7, nº 7, 2013. Disponível em < www.set.org.br/revistaderadiodifusao >.

BALAN, Willians Cerozzi. **Plataformas Digitais: uma nova forma de ver TV.** in FERREIRA JUNIOR, José e SANTOS, Márcio Carneiro dos (org). Comunicação, tecnologia e inovação: estudos interdisciplinares de um campo em expansão. Porto Alegre, Buqui, 2013.

BALAN, W.C. **Sistemas de Exibição em TV: evolução tecnológica e operacional.** Bauru: Unesp, 2016. Disponível em < www.willians.pro.br >.

Periódicos/sites:

- Jornal Meio & Mensagem- www.meioemensagem.com.br
- Revista da ABERT www.abert.org.br
- Revista Luz & Cena: www.luzecena.com.br
- Revista SET (Sociedade de Engenharia de Televisão) - www.set.org.br
- Revista Tela Viva, São Paulo, Internet: www.telaviva.com.br
- Revista TV & Vídeo - CC Intern. Publishing Inc, Colômbia: www.tvyvideo.com

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Resolução Unesp nº 106/2012, alterada pelas Resoluções nº 23/2013 e 75/2016 (notadamente quanto à recuperação)

- Avaliação teórica, trabalhos teóricos e seminários com apresentação das pesquisas realizadas pelos alunos;

| ASSINATURA(S) DO(S) RESPONSÁVEL(IS) |
|--|
| |

| APROVAÇÕES | | |
|---|---|--|
| DEPARTAMENTO(S) | CONSELHO DE CURSO DE GRADUAÇÃO | CONGREGAÇÃO / CONSELHO DIRETOR |
| | | |
| _____ | _____ | _____ |
| Carimbo e assinatura do(a) Chefe de Departamento | Carimbo e assinatura do(a) Coordenador(a) de Curso | Carimbo e assinatura do(a) Presidente da Congregação/Conselho Diretor |