



UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

Planejamento para aplicação do plano de ensino

Disciplina: RT1037-A – Produção Executiva

Terça-feira - tarde – S76 - 2022 Semestre 2 - Professor: Willians Cerozzi Balan

Textos, vídeos e materiais de apoio disponíveis no drive e em www.willians.pro.br

Aula	Dia	Setembro 2022	Aulas: 08
1	27	<p>Apresentação da disciplina;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discussão e detalhamento do conteúdo programático - Forma de avaliação; - Distribuição do conteúdo pelo período letivo; - Referências bibliográficas; - Comentários sobre a bibliografia recomendada; - Abordagem geral sobre os processos de funcionamento das emissoras de rádio e TV no Brasil; - Apresentação do trabalho a ser desenvolvido e orientação de formação de grupos <p>Prática: Orientações sobre o trabalho prático</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vamos montar uma nova emissora de TV em Rede Nacional; - Serão montados 06 (seis) departamentos para criação do projeto da emissora; - Serão definidos: perfil de programação, público-alvo desejado, desenho da estrutura organizacional, proposta de membros para os diversos departamentos; - Conselho da emissora: Todos os alunos são membros do conselho, e deverão analisar, criticar, apontar alternativas onde for necessário, nas propostas de todos os departamentos; <p>Os alunos devem montar e apresentar na próxima aula os grupos de trabalho</p> <p>Montagem de 06 (seis) grupos;</p> <p>Grupo 1 - Departamento de Programação; (Apresentar na aula 6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo deve definir membros para preparar a PROGRAMAÇÃO geral da emissora - e membros para preparar a PROGRAMAÇÃO NAS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITAIS e apresentar propostas para MÍDIAS SOCIAIS; <p>Grupo 2 - Departamento de Produção; (Apresentar na aula 7)</p> <p>Grupo 3 - Departamento de Jornalismo; (Apresentar na aula 7)</p> <p>Grupo 4 - Departamento de Engenharia; (Apresentar na aula 8)</p> <p>Grupo 5 - Departamento Administrativo; (Apresentar na aula 09)</p> <p>Grupo 6 - Departamento Comercial; (Apresentar na aula 10)</p> <p>Todos os grupos: entregar o trabalho final na aula 14;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 (um) único arquivo de texto (MS-World) com o projeto da nova emissora na Íntegra; - 01 (um) único arquivo de PowerPoint, com a apresentação do projeto da nova emissora; <p>IMPORTANTE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - Colocar o arquivo da apresentação no drive da disciplina na pasta deste trabalho; 2 – Nomear os arquivos conforme o modelo: <i>T1 – (nome dos membros do grupo)</i> 3 - Não usar pontos, acentos, cedilhas ou símbolos no nome do arquivo 4 - Apresentação on-line, membros do grupo conectados no momento da apresentação; 5 - Todas as apresentações deverão ser elaboradas profissionalmente com utilização de apresentação em Power Point, como se fosse apresentar as propostas para o conselho diretivo de uma empresa; 6 - Para entrega final, todas as apresentações deverão estar em um único arquivo, portanto devem criar um <i>template</i> padrão para a apresentação da emissora, para que todos os grupos utilizem a mesma estética e tenha unidade visual co conjunto da obra; 7 - Caso algum membro do grupo faltar na apresentação, certificar-se que o membro que participar tenha os materiais necessários para a apresentação/produção, sob o risco de prejudicar todo o grupo; 8 - Vinte minutos para apresentação de cada proposta, sem prorrogação; 9 - Trabalho entregue após o prazo terá redução no valor da nota; 	

Cronograma para apresentação das propostas dos departamentos (trabalhos práticos):

grupos	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Todos os Grupos
	Programação	Produção	Jornalismo	Engenharia	Administração	Comercial	Na aula
G1	Aula 6						14
G2		Aula 7					
G3			Aula 7				
G4				Aula 8			
G5					Aula 09		
G6						Aula 10	

Aula	Dia	Outubro 2022	Aulas: 16
2	04	<p>1 – Estrutura Gerencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Do rádio - da TV <p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos</p> <p>Organograma geral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administração – Comercial – Programação – Produção – Jornalismo – Engenharia – Operações <p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos – PROGRAMAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> - A programação no ar – o roteiro de programação - Programas – Inter programa – intervalos comerciais – Jornalismo - Grade de programação vertical e horizontal - Planejamento: conteúdo, audiência, estratégias / Coordenação / Exibição - Exemplos: grade de programação da TV Globo, Band, TV Cultura, TV Record, SBT, TVs por assinatura - Comparativo sobre perfil de público, importância da audiência <p>Para a aula 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Com base nos perfis definidos pela Programação, os Departamentos de Produção e de Jornalismo deverão: <ul style="list-style-type: none"> • Apresentar 02 propostas de programa <ul style="list-style-type: none"> • Sinopse; • Formato e linguagem do programa proposto; • Público-alvo desejado; • Horário adequado para exibição; • Planilha de orçamento apenas dos itens relativos ao jornalismo e produção; • (não incluir itens da operação, exibição, administrativos, RH, etc) 	
3	11	<p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - PRODUÇÃO</p> <p>Produção de programas, chamadas, vinhetas e aberturas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos, estruturas e estratégias - Pesquisas de perfil de público e condução dos personagens - Orientação sobre como elaborar orçamento para a produção dos programas de jornalismo e de entretenimento escolhidos; - (Comercial e Administração fiquem atentos) <p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - JORNALISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organograma básico - Chefia de reportagem / Pauta / Pesquisa e escuta / Produção de matérias / Chefia de Redação / Editor Chefe de Telejornal / Edição de Texto - Sucursais / Correspondentes / Agências de notícias - Sistemas de geração e recepção de matérias (nacional e internacional) - Externa / Redação / Estúdio / Artes / Edição - Colocação do jornal no ar – infraestrutura e equipe 	
4	18	17 A 21/10/2022 - XV Semana de RTVI (participação dos alunos)	
5	25	<p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - ENGENHARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Setores da Engenharia - Rede de distribuição geradora/emissoras, repetição e retransmissão (RF) - Projetos especiais / Apoio / Manutenção - Analógico e Digital – geradora e retransmissoras - Infra-estrutura tecnológica da emissora: <ul style="list-style-type: none"> - Estúdio / SW Produção / SW Jornalismo / SW Mestre (exibição) / Edição / Artes e videografismo / UPP / UPJ / UM Link / UM Produção / etc., - Analógico e Digital – geradora e retransmissoras – Switch-off 	

Aula	Dia	Novembro 2022	Aulas: 16
6	01	<p>Trabalho Prático: Depto de Programação apresentar perfil de programação da emissora, público-alvo pretendido, estilos de programas de entretenimento e jornalismo necessários para atender ao perfil da emissora; Após a apresentação discussão do conselho sobre a proposta com votação;</p> <p>Para a próxima aula: - Com base nos perfis definidos pela Programação, os Departamentos de Produção e de Jornalismo deverão:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar e apresentar 02 propostas de programa <ul style="list-style-type: none"> • Sinopse; • Formato e linguagem do programa proposto; • Público alvo desejado; • Horário adequado para exibição; • Planilha de orçamento apenas dos itens relativos ao jornalismo e produção; • (não incluir itens da operação, exibição, administrativos, RH, etc); <p>Atenção Depto de Operações e Comercial - Ficar atento às propostas dos programas do jornalismo, produção e necessidades operacionais, estratégicas e financeiras com base nas propostas aprovadas dos programas de produção e jornalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Depto de Operações deverá apresentar a proposta técnica e operacional para realização dos programas aprovados pelo Conselho, com a planilha técnica e planilha de orçamento; • O Depto Comercial deverá planejar estratégias para financiar a produção dos dois programas 	
	02	Quarta-feira - Feriado – Dia de Finados	
7	08	<p>Trabalho Prático para esta aula: - Apresentação da proposta da Produção para 2 programas; - Após a defesa dos programas, o Conselho deverá escolher 01 programa ou rejeitar caso as propostas não atendam ao perfil determinado pela Programação;</p> <p>Trabalho Prático para esta aula: - Apresentação da proposta do Jornalismo para 2 programas; - Após a defesa dos programas, o Conselho deverá escolher 01 programa ou rejeitar caso as propostas não atendam ao perfil determinado pela Programação;</p>	
	14	Segunda-feira - Suspensão das aulas e expediente administrativo suspenso	
	15	Terça-feira - Feriado Proclamação da República	
8	22	<p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - ADMINISTRAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contabilidade / Contas a pagar e a receber / Recursos Humanos / Manutenção predial / Transportes / Prestadores de Serviços / Controle financeiro dos departamentos / Jurídico / Custos fixos e Custos Variáveis / Margem Contribuição / Verbas para transporte, hospedagem, alimentação / Controle de Frota / Impostos; <p>Trabalho Prático para esta aula: - Engenharia/Operações: apresentar a proposta técnica-operacional para realização dos programas da Produção e do Jornalismo com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planilha de operadores necessários (câmera, auxiliar, áudio, luz, edição, etc.) • Planilha de equipamentos necessários para externa e estúdio; • Planilha de orçamento; <p>- Após a apresentação, o Conselho deverá analisar, aprovar ou não, a proposta apresentada;</p>	

		<p>Atenção Depto Administrativo – Para a próxima aula</p> <ul style="list-style-type: none"> - O Depto de ADM deverá apresentar a planilha de custos da emissora: custos fixos e variáveis, previsões e realizações com a planilha de custos dos programas que se pretende produzir - ADM deve apresentar as planilhas de custos: - Ficar atento às necessidades para a realização dos programas para providenciar: <ul style="list-style-type: none"> • Custos variáveis: <ul style="list-style-type: none"> • Meios de transporte (carros da empresa, reservas de passagens, etc. para equipe e equipamentos) • Hospedagem; • Alimentação de pessoal; • Salários e encargos de funcionários; • Custos com mão de obra terceirizada (free-lancers); • Custos fixos da empresa <ul style="list-style-type: none"> • Custos fixos para manutenção dos programas previstos; • Custos com energia elétrica, água, manutenção predial, comunicações, folha de pagamento, etc...
9	29	<p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - COMERCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atendimento e vendas / Marketing / Projetos especiais / Operações Comerciais (OPEC) / Como calcular o valor da inserção comercial nos intervalos dos programas; <p>Trabalho Prático para esta aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administração deverá apresentar <ul style="list-style-type: none"> • Planilha de custos da emissora: custos fixos e variáveis, previsões e realizações; • Planilha de custos dos programas que se pretende produzir; - Após a apresentação, o Conselho deverá analisar, aprovar ou não, a proposta apresentada; <p>Para a próxima aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na próxima aula apresentação das propostas do Depto Comercial para conseguir receita e outros tipos de entradas para viabilizar economicamente: <ul style="list-style-type: none"> • a produção dos programas da Produção e do Jornalismo e a existência da empresa

Aula	Dia	Dezembro 2022
10	06	<p>3 – A programação em “Real-Time”: história, tecnologias aplicadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - tráfego de fitas / geração via Embratel / geração via Satélite / tráfego de programas, matérias, comerciais, chamadas e vinhetas via FTP; <p>Trabalho Prático para esta aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O Depto Comercial deverá apresentar a estratégia comercial para financiar os dois programas e obter receita para a manutenção da empresa; - Após a apresentação, o Conselho deverá analisar, aprovar ou não, a proposta apresentada;
11	13	P1 - Avaliação escrita
12	20	<p>Trabalho prático</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipes deverão organizar (extra sala) todo material escrito e respectivas apresentações multimídia, revisadas e corrigidas; - TODOS OS DEPARTAMENTOS EM UM ÚNICO DOCUMENTO DE TEXTO (World) em um único documento de apresentação multimídia (PowerPoint); - 01 (um) único arquivo de texto (MS-World) com o projeto da nova emissora na Íntegra; - 01 (um) único arquivo de PowerPoint, com a apresentação do projeto da nova emissora; <p>Entregar na aula 14;</p>
		23 a 31/12/2022 - Suspensão das aulas e expediente administrativo suspenso

Aula	Dia	Janeiro 2023	Aulas: 12
13	10	Trabalho prático - continuação - Equipes deverão organizar (extra sala) todo material escrito e respectivas apresentações multimídia, revisadas e corrigidas; - TODOS OS DEPARTAMENTOS EM UM ÚNICO DOCUMENTO DE TEXTO (Word) em um único documento de apresentação multimídia (PowerPoint); - 01 (um) único arquivo de texto (MS-World) com o projeto da nova emissora na Íntegra; - 01 (um) único arquivo de PowerPoint, com a apresentação do projeto da nova emissora; Entregar na aula 14;	
14	17	Entrega do trabalho em arquivo. Dois documentos: - 01 (um) único arquivo de texto (MS-World) com o projeto da nova emissora na Íntegra; - 01 (um) único arquivo de PowerPoint, com a apresentação do projeto da nova emissora;	
15	23	Finalização da disciplina	

Aula	Dia	Fevereiro 2022	Aulas: 16
	07		
		13 a 18/02/2023 – Exames finais	

Avaliações		
item	Atividades	Pontuação
1	P1 - Avaliação 1 – Dia 13/12/2022 – Aula 11 Trabalho em grupo:	Vale 10 com peso 4
2	T1 - Apresentação pública dos trabalhos – Dia 10/12/2022	Vale 10 com peso 2
3	T2 - Conteúdo dos trabalhos – Dia 11/12/2022	Vale 10 com peso 2
4	T3 - Trabalho escrito – Dia 17/01/2023	Vale 10 com peso 2
5	E1 - Participação em práticas dos demais grupos - Pontuação complementar compensatória por merecimento - Participações nas aulas e no apoio nos trabalhos dos colegas dos demais grupos - A ser concedido por análise do professor	Até 0,5

26/09/2022 – Início das aulas

11/02/2023 – Término das aulas

De 13 a 18/02/2023 – Exames finais

Até 24/02/2023 - Consolidação de Notas e Frequência no SISGRAD

Projetos de Conclusão de Curso – Rádio TV e Internet

- Em fluxo contínuo, sendo o prazo final para entrega em 11/01/2023, respeitando sempre o prazo mínimo de 20 dias entre entrega e defesa e os recessos previstos no calendário acadêmico.

Apresentação da defesa

- Em fluxo contínuo, sendo o prazo final para defesa em 31/01/2023, respeitando sempre o prazo mínimo de 20 dias entre entrega e defesa e os recessos previstos no calendário acadêmico.

Sessão Solene de Colação de grau

Solicitação até 06/03/2023

Colação de Grau: 05/04/2023