



Plano de Ensino

Curso

1102D - Comunicação Social: Radialismo

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003143A - Processos de Gerenciamento em Rádio e Televisão

Docente(s)

Willians Cerozzi Balan

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Comunicação Social

Créditos	Carga Horária	Seriação ideal
4	T:60	4

Pré - Requisito

Co - Requisito

Plano de Ensino

Objetivos

OBJETIVOS:

Ao término da disciplina o aluno deverá conhecer as estruturas gerenciais que formam a emissora de Rádio e a de TV, desde a geradora até as emissoras retransmissoras. Conhecerá o fluxograma organizacional e departamentos que formam a emissora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Organograma com funções e inter relacionamento entre os departamentos de uma emissora de televisão

Conteúdo

1. Estrutura Gerencial

1.1 Do rádio

1.2 Da televisão

2. Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos

2.1 Administração

2.1.1 Contabilidade

2.1.2 Tesouraria

2.1.3 Recursos Humanos

2.2 Comercial

2.2.1 Atendimento e vendas

2.2.2 Marketing

2.2.3 Projetos especiais

2.2.4 Operações Comerciais

2.3 Programação

2.3.1 Definições de grade

2.3.2 Planejamento: conteúdo, audiência, estratégias

2.3.3 Coordenação

2.3.4 Exibição

2.4 Produção

2.4.1 Objetivos, estruturas e estratégias

2.4.2 A produção independente na programação do Rádio e da TV

2.5 Jornalismo

2.5.1 Redação

2.5.2 Estúdio

2.5.3 Externa

2.5.4 Edição

2.5.5 Artes

2.5.6 Sistemas de geração e recepção de matérias (nacional e internacional)

2.5.7 exibição

2.6 Engenharia

2.6.1 Expansão

2.6.2 Estúdio

2.6.3 Externa

2.6.4 Rede de distribuição geradora/emissoras, repetição e retransmissão (RF)

Plano de Ensino

- 2.6.5 Projetos especiais
- 2.6.6 Apoio
- 2.6.7 Manutenção

- 2.7 Operações
 - 2.7.1 Estúdio
 - 2.7.2 Externa
 - 2.7.3 Jornalismo
 - 2.7.4 Exibição
 - 2.7.5 Especiais

- 3. A programação em Real-Time: história, tecnologias aplicadas
 - 3.1 No rádio
 - 3.2 Na televisão

Metodologia

Aulas expositivas com o conteúdo do plano de ensino.

Aulas teórico-práticas, com a criação virtual de uma emissora de TV com os departamentos de Programação, Produção, Jornalismo, Engenharia, Administração e Comercial, finalizando com um projeto de uma emissora de televisão com todos seus departamentos.

Bibliografia

BONÁSIO, Valter. Manual de produção e direção. Belo Horizonte: Editora Leitura, 2002.

CLARK, W.; PRIOLLI, G. O Campeão de Audiência. São Paulo: Nova Cultural, 1991.

HOINEFF, N. TV em expansão. Rio de Janeiro: Record, 1991.

ROITER, A.M. et al. Dicionário técnico de TV. São Paulo: Globo, 1995.

SIQUEIRA, Ethevaldo. 2015 Como viveremos. São Paulo: Saraiva, 2008.

SIQUEIRA, Ethevaldo. Três momentos na história das telecomunicações no Brasil. São Paulo: Dezembro Editorial, 1998.

TAVARES, R.C. A História que o Rádio não contou. São Paulo: Negócio Editora, 1997.

XAVIER, R.R.; SACCHI, R. Almanaque da TV. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 2000.

Referências na internet:

BALAN, Willians Cerozzi. Um breve olhar pela evolução da TV no Brasil. Bauru, UNESP, 2008, em www.willians.pro.br.

Periódicos:

Jornal Meio & Mensagem- www.meioemensagem.com.br

Plano de Ensino

Revista da ABERT www.abert.org.br

Revista SET (Sociedade de Engenharia de Televisão) - www.set.com.br

Revista Tela Viva, São Paulo, Internet: www.telaviva.com.br

Revista TV & Vídeo - CC Intern. Publishing Inc, Colômbia: www.tvyvideo.com

Critérios de avaliação da aprendizagem

INSTRUMENTOS: Avaliação escrita e realização de trabalhos práticos em grupos.

CRITÉRIOS:

P1 - Avaliação

Trabalho em grupos:

T1 - Apresentação pública dos trabalhos

T2 - Conteúdo dos trabalhos

T3 - Trabalho escrito

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Como planejar, orçar e produzir programas para serem gravados ou transmitidos; administrar, planejar e orçar estruturas de emissoras ou produtoras.

Aprovação

Conselho Curso 14/01/2019

Cons. Departamental 15/01/2019

Congregação 15/01/2019

