

PROGRAMA DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: 1102D - Comunicação Social - Radialismo

Modalidade: Radialismo

Disciplina: Processos de Gerenciamento em Rádio e Televisão

CÓDIGO: 3143

Créditos: 04 Carga horária: 60

(X) Obrigatória () Optativa Semestral: Semestre: 1 Ano: 4º Ano – 7º Termo

Departamento: Comunicação Social

Professor responsável: Willians Cerozzi Balan

2. EMENTA

Como planejar, orçar e produzir programas para serem gravados ou transmitidos;
administrar, planejar e orçar estruturas de emissoras ou produtoras;

3. OBJETIVOS (ao término da disciplina o aluno será capaz de:)

Ao término da disciplina o aluno deverá conhecer as estruturas gerenciais que formam a emissora de Rádio e a de TV, desde a geradora até as emissoras retransmissoras. Conhecerá o fluxograma organizacional e departamentos que formam a emissora.

ESPECÍFICOS: Organograma com funções e inter-relacionamento entre os departamentos de uma emissora de televisão

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (Itens e Sub itens)

1. Estrutura Gerencial
 - 1.1 Do rádio
 - 1.2 Da televisão
2. Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos
 - 2.1 Administração
 - 2.1.1 Contabilidade
 - 2.1.2 Tesouraria
 - 2.1.3 Recursos Humanos
 - 2.2 Comercial
 - 2.2.1 Atendimento e vendas
 - 2.2.2 Marketing
 - 2.2.3 Projetos especiais
 - 2.2.4 Operações Comerciais
 - 2.3 Programação
 - 2.3.1 Definições de grade
 - 2.3.2 Planejamento: conteúdo, audiência, estratégias
 - 2.3.3 Coordenação
 - 2.3.4 Exibição
 - 2.4 Produção
 - 2.4.1 Objetivos, estruturas e estratégias
 - 2.4.2 A produção independente na programação do Rádio e da TV
 - 2.5 Jornalismo
 - 2.5.1 Redação
 - 2.5.2 Estúdio
 - 2.5.3 Externa
 - 2.5.4 Edição
 - 2.5.5 Artes
 - 2.5.6 Sistemas de geração e recepção de matérias (nacional e internacional)
 - 2.5.7 exibição
 - 2.6 Engenharia
 - 2.6.1 Expansão
 - 2.6.2 Estúdio
 - 2.6.3 Externa
 - 2.6.4 Rede de distribuição geradora/emissoras, repetição e retransmissão (RF)
 - 2.6.5 Projetos especiais
 - 2.6.6 Apoio
 - 2.6.7 Manutenção
 - 2.7 Operações
 - 2.7.1 Estúdio
 - 2.7.2 Externa
 - 2.7.3 Jornalismo
 - 2.7.4 Exibição
 - 2.7.5 Especiais
3. A programação em "Real-Time": história, tecnologias aplicadas
 - 3.1 No rádio
 - 3.2 Na televisão

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas; palestras; visitas didáticas; pesquisas bibliográficas.
Vídeos demonstrativos.

7. AVALIAÇÃO DO RENDIMENTO ESCOLAR

INSTRUMENTOS: Avaliação escrita e realização de trabalhos práticos em grupos.

CRITÉRIOS: P1 - Avaliação
Trabalho em grupos:
T1 - Apresentação pública dos trabalhos
T2 - Conteúdo dos trabalhos
T3 - Trabalho escrito

8. REGIME DE RECUPERAÇÃO

Avaliação escrita e/ou realização de trabalho que contemple o conteúdo necessário.

9. BIBLIOGRAFIA

BONÁSIO, Valter. **Manual de produção e direção**. Belo Horizonte: Editora Leitura, 2002.
CLARK, W.; PRIOLLI, G. **O Campeão de Audiência**. São Paulo: Nova Cultural, 1991.
MONTEIRO, Carlos Barros. **TV Legislativa**. São Paulo: Biografia, 2011
ROITER, A.M. et al. **Dicionário técnico de TV**. São Paulo: Globo, 1995.
SIQUEIRA, Ethevaldo. **Três momentos na história das telecomunicações no Brasil**. São Paulo: Dezembro Editorial, 1998.
TAVARES, R.C. **A História que o Rádio não contou**. São Paulo: Negócio Editora, 1997.
XAVIER, R.R.; SACCHI, R. **Almanaque da TV**. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 2000.

COMPLEMENTAR:

Periódicos e referências na internet:
BALAN, Willians Cerozzi. **Um breve olhar pela evolução da TV no Brasil**. Bauru, UNESP, 2008, em www.willians.pro.br.
Jornal Meio & Mensagem- www.meioemensagem.com.br
Revista da ABERT – www.abert.org.br
Revista SET (Sociedade de Engenharia de Televisão) - www.set.com.br
Revista Tela Viva, São Paulo, Internet: www.telaviva.com.br
Revista TV & Vídeo - CC Intern. Publishing Inc, Colômbia: www.tvyvideo.com

10. APROVAÇÃO

Conselho de Curso	22/01/2018
Conselho Departamental:	22/01/2018
Congregação:	22/01/2018