



UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

Planejamento para aplicação do plano de ensino

Disciplina: 3143-A - Processos de Gerenciamento em Rádio e TV

Segunda-feira - tarde - 1º semestre/2020 - Professor: Willians Cerozzi Balan

Aplicação das aulas remotamente

Textos, vídeos e materiais de apoio disponíveis no drive e em www.willians.pro.br

Aula	Dia	Junho de 2021	Aulas: 12
1	14	Alunos liberados para participação da Semana de Recepção de Calouros, conforme orientação da Coordenação de Curso	
2	21	Alunos liberados para participação da Semana de Recepção de Calouros, conforme orientação da Coordenação de Curso	
3	28	<p>Apresentação da disciplina;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discussão e detalhamento do conteúdo programático - Forma de avaliação; - Distribuição do conteúdo pelo período letivo; - Referências bibliográficas; - Comentários sobre a bibliografia recomendada; - Abordagem geral sobre os processos de funcionamento das emissoras de rádio e TV no Brasil; - Apresentação do trabalho a ser desenvolvido e orientação de formação de grupos <p>Prática: Orientações sobre o trabalho prático</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vamos montar uma nova emissora de TV em Rede Nacional; - Serão montados 06 (seis) departamentos para criação do projeto da emissora; - Serão definidos: perfil de programação, público-alvo desejado, desenho da estrutura organizacional, proposta de membros para os diversos departamentos; - Conselho da emissora: Todos os alunos são membros do conselho, e deverão analisar, criticar, apontar alternativas onde for necessário, nas propostas de todos os departamentos; <p>Os alunos devem montar e apresentar na próxima aula os grupos de trabalho</p> <p>Montagem de 06 (seis) grupos;</p> <p>Grupo 1 - Departamento de Programação; (Apresentar na aula 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo deve definir membros para preparar a PROGRAMAÇÃO geral da emissora - e membros para preparar a PROGRAMAÇÃO NAS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITAIS e apresentar propostas para MÍDIAS SOCIAIS; <p>Grupo 2 - Departamento de Produção; (Apresentar na aula 7)</p> <p>Grupo 3 - Departamento de Jornalismo; (Apresentar na aula 7)</p> <p>Grupo 4 - Departamento de Engenharia; (Apresentar na aula 9)</p> <p>Grupo 5 - Departamento Administrativo; (Apresentar na aula 10)</p> <p>Grupo 6 - Departamento Comercial; (Apresentar na aula 12)</p> <p>IMPORTANTE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - Colocar o arquivo da apresentação no drive da disciplina na pasta deste trabalho; 2 – Nomear os arquivos conforme o modelo: <i>T1 – (nome dos membros do grupo)</i> 3 - Não usar pontos, acentos, cedilhas ou símbolos no nome do arquivo 4 - Apresentação on-line, membros do grupo conectados no momento da apresentação; 5 - Todas as apresentações deverão ser elaboradas profissionalmente com utilização de apresentação em Power Point, como se fosse apresentar as propostas para o conselho diretivo de uma empresa; 6 - Para entrega final, todas as apresentações deverão estar em um único arquivo, portanto devem criar um <i>template</i> padrão para a apresentação da emissora, para que todos os grupos utilizem a mesma estética e tenha unidade visual co conjunto da obra; 7 - Caso algum membro do grupo faltar na apresentação, certificar-se que o membro que participar tenha os materiais necessários para a apresentação/produção, sob o risco de prejudicar todo o grupo; 8 - Vinte minutos para apresentação de cada proposta, sem prorrogação; 9 - Trabalho entregue após o prazo terá redução no valor da nota; 	

	<p>1 – Estrutura Gerencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Do rádio - da TV <p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos</p> <p>Organograma geral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administração – Comercial – Programação – Produção – Jornalismo – Engenharia – Operações
--	---

Cronograma para apresentação das propostas dos departamentos (trabalhos práticos):

grupos	T1 Programação	T2 Produção	T3 Jornalismo	T4 Engenharia	T5 Administração	T6 Comercial	Conselho Nas aulas
G1	Aula 5						4,6,7,9,10,12
G2		Aula 7					4,6,7,9,10,12
G3			Aula 7				4,6,7,9,10,12
G4				Aula 9			4,6,7,9,10,12
G5					Aula 10		4,6,7,9,10,12
G6						Aula 12	4,6,7,9,10,12

Aula	Dia	Julho de 2021	Aulas: 16
4	05	<p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos – PROGRAMAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> - A programação no ar – o roteiro de programação - Programas – Inter programa – intervalos comerciais – Jornalismo - Grade de programação vertical e horizontal - Planejamento: conteúdo, audiência, estratégias / Coordenação / Exibição - Exemplos: grade de programação da TV Globo, Band, TV Cultura, TV Record, SBT, TVs por assinatura - Comparativo sobre perfil de público, importância da audiência <p>Para a aula 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Com base nos perfis definidos pela Programação, os Departamentos de Produção e de Jornalismo deverão: <ul style="list-style-type: none"> • Preparar 02 propostas de programa <ul style="list-style-type: none"> • Sinopse; • Formato e linguagem do programa proposto; • Público alvo desejado; • Horário adequado para exibição; • Planilha de orçamento apenas dos itens relativos ao jornalismo e produção; <ul style="list-style-type: none"> • (não incluir itens da operação, exibição, administrativos, RH, etc) - Na aula 7 o Depto de Produção deverá apresentar a proposta dos dois programas; - Na aula 7 o Depto de Jornalismo deverá apresentar a proposta dos dois programas; 	

Aula	Dia	Julho de 2021 - continuação	Aulas: 16
5	12	<p>Trabalho Prático: <u>Depto de Programação</u> apresentar perfil de programação da emissora, público-alvo pretendido, estilos de programas de entretenimento e jornalismo necessários para atender ao perfil da emissora;</p> <p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - PRODUÇÃO Produção de programas, chamadas, vinhetas e aberturas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos, estruturas e estratégias - Pesquisas de perfil de público e condução dos personagens - Orientação sobre como elaborar orçamento para a produção dos programas de jornalismo e de entretenimento escolhidos; - (Comercial e Administração fiquem atentos) 	
6	19	<p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - JORNALISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organograma básico - Chefia de reportagem / Pauta / Pesquisa e escuta / Produção de matérias / Chefia de Redação / Editor Chefe de Telejornal / Edição de Texto - Sucursais / Correspondentes / Agências de notícias - Sistemas de geração e recepção de matérias (nacional e internacional) - Externa / Redação / Estúdio / Artes / Edição <p>Colocação do jornal no ar – infraestrutura e equipe</p> <p>Para a próxima aula (aula 7): - Com base nos perfis definidos pela Programação, os <u>Departamentos de Produção e de Jornalismo</u> deverão:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar 02 propostas de programa <ul style="list-style-type: none"> • Sinopse; • Formato e linguagem do programa proposto; • Público alvo desejado; • Horário adequado para exibição; • Planilha de orçamento apenas dos itens relativos ao jornalismo e produção; • (não incluir itens da operação, exibição, administrativos, RH, etc) <p>- Na aula 7 o Depto de Produção deverá apresentar a proposta dos dois programas; - Na aula 7 o Depto de Jornalismo deverá apresentar a proposta dos dois programas;</p> <p>Para a próxima aula - Na próxima aula (aula 7) apresentação das propostas da <u>Produção e Jornalismo</u> Atenção Depto de Operações e Comercial - Ficar atento às propostas dos programas do jornalismo, produção e necessidades operacionais pois com base nas propostas aprovadas dos programas de produção e jornalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Depto de Operações deverá apresentar a proposta técnica e operacional para realização dos programas aprovados pelo Conselho, com a planilha técnica e planilha de orçamento; <p>O Depto Comercial deverá planejar estratégias para financiar a produção dos dois programas</p>	
7	26	<p>Trabalho Prático para esta aula (aula 7): - Apresentação da proposta da <u>Produção</u> para 2 programas; - Após a defesa dos programas, o Conselho deverá escolher 01 programa ou rejeitar caso as propostas não atendam ao perfil determinado pela Programação;</p> <p>Trabalho Prático para esta aula (aula 7): - Apresentação da proposta do <u>Jornalismo</u> para 2 programas; - Após a defesa dos programas, o Conselho deverá escolher 01 programa ou rejeitar caso as propostas não atendam ao perfil determinado pela Programação;</p>	

Aula	Dia	Agosto de 2021	Aulas: 20
8	02	<p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - ENGENHARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Setores da Engenharia - Rede de distribuição geradora/emissoras, repetição e retransmissão (RF) - Projetos especiais / Apoio / Manutenção - Analógico e Digital – geradora e retransmissoras - Infra-estrutura tecnológica da emissora: <ul style="list-style-type: none"> - Estúdio / SW Produção / SW Jornalismo / SW Mestre (exibição) / Edição / Artes e videografismo / UPP / UPJ / UM Link / UM Produção / etc., - Analógico e Digital – geradora e retransmissoras – Switch-off <p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - ADMINISTRAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contabilidade / Contas a pagar e a receber / Recursos Humanos / Manutenção predial / Transportes / Prestadores de Serviços / Controle financeiro dos departamentos / Jurídico / Custos fixos e Custos Variáveis / Margem Contribuição / Verbas para transporte, hospedagem, alimentação / Controle de Frota / Impostos; <p>Para a próxima aula (aula 9):</p> <ul style="list-style-type: none"> - O Depto de Engenharia/Operações deverá apresentar a proposta técnica e operacional para produção dos programas da Produção e do Jornalismo; 	
9	09	<p>Trabalho Prático para esta aula (aula 9):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engenharia/Operações: apresentar a proposta técnica-operacional para realização dos programas da Produção e do Jornalismo com: <ul style="list-style-type: none"> • Planilha de operadores necessários (câmera, auxiliar, áudio, luz, edição, etc.) • Planilha de equipamentos necessários para externa e estúdio; • Planilha de orçamento; - Após a apresentação, o Conselho deverá analisar, aprovar ou não, a proposta apresentada; <p>Atenção Depto Administrativo – Para a próxima aula (aula 10)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na aula 10 o Depto de ADM deverá apresentar a planilha de custos da emissora: custos fixos e variáveis, previsões e realizações com a planilha de custos dos programas que se pretende produzir - ADM deve apresentar as planilhas de custos: - Ficar atento às necessidades para a realização dos programas para providenciar: <ul style="list-style-type: none"> • Custos variáveis: <ul style="list-style-type: none"> • Meios de transporte (carros da empresa, reservas de passagens, etc. para equipe e equipamentos) • Hospedagem; • Alimentação de pessoal; • Salários e encargos de funcionários; • Custos com mão de obra terceirizada (free-lancers); • Custos fixos da empresa <ul style="list-style-type: none"> • Custos fixos para manutenção dos programas previstos; • Custos com energia elétrica, água, manutenção predial, comunicações, folha de pagamento, etc... 	
10	16	<p>Trabalho Prático para esta aula (aula 10):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administração deverá apresentar <ul style="list-style-type: none"> • Planilha de custos da emissora: custos fixos e variáveis, previsões e realizações; • Planilha de custos dos programas que se pretende produzir; - Após a apresentação, o Conselho deverá analisar, aprovar ou não, a proposta apresentada; 	

Aula	Dia	Agosto de 2021 - continuação	Aulas: 20
11	23	<p>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - COMERCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atendimento e vendas / Marketing / Projetos especiais / Operações Comerciais (OPEC) <p>3 – A programação em “Real-Time”: história, tecnologias aplicadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - tráfego de fitas / geração via Embratel / geração via Satélite / tráfego de programas, matérias, comerciais, chamadas e vinhetas via FTP; <p>Para a próxima aula (aula 12):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na próxima aula apresentação das propostas do Depto Comercial para conseguir receita e outros tipos de entradas para viabilizar economicamente: <ul style="list-style-type: none"> • a produção dos programas da Produção e do Jornalismo <p>a existência da empresa</p>	
12	30	<p>Trabalho Prático para esta aula (aula 12):</p> <ul style="list-style-type: none"> - O Depto Comercial deverá apresentar a estratégia comercial para financiar os dois programas e obter receita para a manutenção da empresa; - Após a apresentação, o Conselho deverá analisar, aprovar ou não, a proposta apresentada; <p>Para a próxima aula (aula 13):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaliação escrita 	

Aula	Dia	Setembro 2021	Aulas: 12
	06	Ponte feriado	
	07	Feriado: Independência do Brasil	
13	13	<p>P1 - Avaliação escrita da parte teórica</p> <ul style="list-style-type: none"> - A avaliação será enviada por e-mail com antecedência, os alunos retornarão a avaliação resolvida nesta data; 	
14	20	<p>Trabalho prático para esta aula (aula 14)</p> <p>Equipes deverão organizar off-line todo material escrito e respectivas apresentações multimídia, revisadas e corrigidas, TODOS OS DEPARTAMENTOS EM UM ÚNICO DOCUMENTO DE TEXTO (World) e um único documento de apresentação multimídia (PowerPoint);</p>	
15	27	<p>Trabalho prático para esta aula (aula 14)</p> <p>Entrega do trabalho em arquivo. Dois documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 (um) único arquivo de texto (MS-World) com o projeto da nova emissora na Íntegra; - 01 (um) único arquivo de PowerPoint, com a apresentação do projeto da nova emissora; 	

Aula	Dia	Outubro 2021	Aulas: 00
	04		

Avaliações		
item	Atividades	pontuação
1	P1 - Avaliação 1	Vale 10 com peso 4
	Trabalho em grupo:	
2	T1 - Apresentação pública dos trabalhos	Vale 10 com peso 2
3	T2 - Conteúdo dos trabalhos	Vale 10 com peso 2
4	T3 - Trabalho escrito	Vale 10 com peso 2
5	E1 - Participação em práticas dos demais grupos - Pontuação complementar compensatória por merecimento - Participações nas aulas e no apoio nos trabalhos dos colegas dos demais grupos - A ser concedido por análise do professor	Até 0,5

14/06/2021 – Início das aulas

09/10/2021 – Término das aulas

Até 20/10/2021 - Consolidação de Notas e Frequência no SISGRAD

Até 25/06/2021: Adequação de matrícula

Até 10/09/2021: Trancamento

TCC 2020 - Defesa até 1ª semana de outubro

TCC 2021 - Defesa até 1ª semana de outubro

Projetos de Conclusão de Curso – Rádio TV e Internet

1º Semestre:

Deve ser realizada até a data limite de 08/10/2021, respeitando o intervalo mínimo de 20 dias entre a entrega e a defesa e os períodos de recesso entre os semestres.

2º Semestre:

Deve ser realizada até a data limite de 25/03/2022, respeitando o intervalo mínimo de 20 dias entre a entrega e a defesa e os períodos de recesso entre os semestres.

Sessão Solene de Colação de grau

1º Semestre: 02/12/2021

2º Semestre: 12/05/2022
