



## UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

Planejamento para aplicação do plano de ensino

Disciplina: 3143-A - Processos de Gerenciamento em Rádio e TV

Terça-Feira – manhã – Sala 77 - 1º semestre/2018 - Professor: Willians Ceruzzi Balan

Textos, vídeos e materiais de apoio disponíveis em [www.willians.pro.br](http://www.willians.pro.br)

Aula	Dia	Fevereiro	Aulas: 04
1	27	<p><b>Apresentação da disciplina;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discussão e detalhamento do conteúdo programático</li> <li>- Forma de avaliação;</li> <li>- Distribuição do conteúdo pelo período letivo;</li> <li>- Referências bibliográficas;</li> <li>- Comentários sobre a bibliografia recomendada;</li> <li>- Abordagem geral sobre os processos de funcionamento das emissoras de rádio e TV no Brasil;</li> <li>- Apresentação do trabalho a ser desenvolvido e orientação de formação de grupos</li> </ul> <p><b>Prática: Orientações sobre o trabalho prático</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vamos montar uma nova emissora de TV em Rede Nacional;</li> <li>- definição de perfil de programação, público alvo desejado, desenho da estrutura organizacional, proposta de membros para os diversos departamentos</li> </ul> <p><b>Os alunos devem montar e apresentar na próxima aula os grupos de trabalho</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25 alunos distribuídos nos seguintes grupos</li> <li>Grupo 1 - Departamento de Programação (5 alunos); (Apresentar na aula 4) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 03 membros serão responsáveis pela PROGRAMAÇÃO</li> <li>- 02 membros serão responsáveis pela PROGRAMAÇÃO NAS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITAIS</li> </ul> </li> <li>Grupo 2 - Departamento de Produção (4 alunos); (Apresentar na aula 6)</li> <li>Grupo 3 - Departamento de Jornalismo (4 alunos); (Apresentar na aula 7)</li> <li>Grupo 4 - Departamento de Engenharia (4 alunos); (Apresentar na aula 9)</li> <li>Grupo 5 - Departamento Administrativo (4 alunos); (Apresentar na aula 10)</li> <li>Grupo 6 - Departamento Comercial (4 alunos); (Apresentar na aula 11)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas as apresentações deverão ser elaboradas profissionalmente com utilização de apresentação em Power Point, como se fosse apresentar as propostas para o conselho diretivo de uma empresa;</li> <li>• Vinte minutos para apresentação de cada proposta, sem prorrogação;</li> </ul> <p><b>Para próxima aula (aula 2):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Na próxima aula, os componentes dos grupos deverão ser apresentados;</li> </ul>	

<b>Aula</b>	<b>Dia</b>	<b>Março</b>	<b>Aulas: 16</b>
2	06	<p><b>1 – Estrutura Gerencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Do rádio - da TV</li> </ul> <p><b>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos</b></p> <p><b>Organograma geral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Administração – Comercial – Programação – Produção – Jornalismo – Engenharia – Operações</li> </ul> <p><b>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos – PROGRAMAÇÃO - introdução</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A programação no ar – o roteiro de programação</li> <li>- Programas – Inter-programa – intervalos comerciais – Jornalismo</li> </ul> <p><b>Trabalho prático:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientações sobre a o conteúdo e organização do material sobre o trabalho a ser entregue;</li> <li>- Os alunos devem apresentar os componentes dos grupos</li> </ul>	
3	13	<p><b>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos – PROGRAMAÇÃO – parte 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grade de programação vertical e horizontal</li> <li>- Planejamento: conteúdo, audiência, estratégias / Coordenação / Exibição</li> <li>- Exemplos: grade de programação da TV Globo, Band, TV Cultura, TV Record, SBT, TVs por assinatura</li> <li>- Comparativo sobre perfil de público, importância da audiência</li> </ul> <p><b>Para próxima aula (aula 4):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O Depto de Programação deverá apresentar o perfil desejado da emissora ao Conselho/Diretores;</li> <li>- Definir e defender o perfil da emissora, perfil de programação e público alvo desejado pelas faixas horárias;</li> <li>- O Conselho deverá argumentar, criticar, aprovar ou rejeitar a proposta;</li> </ul>	
4	20	<p><b>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - PRODUÇÃO</b></p> <p><b>Produção</b> de programas, chamadas, vinhetas e aberturas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos, estruturas e estratégias</li> <li>- Pesquisas de perfil de público e condução dos personagens</li> <li>- Orientação sobre como elaborar orçamento para a produção dos programas de jornalismo e de entretenimento escolhidos;</li> <li>- (Comercial e Administração fiquem atentos)</li> </ul> <p><b>Trabalho Prático:</b> Depto de Programação apresentar perfil da emissora e público alvo;</p> <p><b>Para a próxima aula (aula 6):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Com base nos perfis definidos pela Programação, os Departamentos de Produção e de Jornalismo deverão: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar 02 propostas de programa <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinopse;</li> <li>• Formato e linguagem do programa proposto;</li> <li>• Público alvo desejado;</li> <li>• Horário adequado para exibição;</li> <li>• Planilha de orçamento apenas dos itens relativos ao jornalismo e produção; <ul style="list-style-type: none"> <li>• (não incluir itens da operação, exibição, administrativos, RH, etc)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Na aula 6 o Depto de Produção deverá apresentar a proposta dos dois programas;</li> <li>- Na aula 7 o Depto de Jornalismo deverá apresentar a proposta dos dois programas;</li> </ul>	
5	27	<p><b>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - JORNALISMO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organograma básico</li> <li>- Chefia de reportagem / Pauta / Pesquisa e escuta / Produção de matérias / Chefia de Redação / Editor Chefe de Telejornal / Edição de Texto</li> <li>- Sucursais / Correspondentes / Agências de notícias</li> <li>- Sistemas de geração e recepção de matérias (nacional e internacional)</li> <li>- Externa / Redação / Estúdio / Artes / Edição</li> <li>- Colocação do jornal no ar – infra-estrutura e equipe</li> </ul>	
		<p>14/03 - quarta - Evento Práticas Contemporâneas em Educação para Diversidade</p> <p>30/03 - sexta - Sexta Feira Santa</p> <p>31/03 - sábado - Suspensão das atividades</p>	

<b>Aula</b>	<b>Dia</b>	<b>Abril</b>	<b>Aulas: 16</b>
6	03	<p><b>Trabalho Prático para esta aula (aula 6):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação da proposta da <b>Produção</b> para 2 programas;</li> <li>- Após a defesa dos programas, o Conselho deverá escolher 01 programa ou rejeitar caso as propostas não atendam ao perfil determinado pela Programação;</li> </ul> <p><b>Para a próxima aula</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Na próxima aula (aula 7) apresentação das propostas do <b>Jornalismo</b></li> </ul> <p><b>Atenção Depto de Operações e Comercial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficar atento às proposta dos programas do jornalismo, produção e necessidades operacionais pois com base nas propostas aprovadas dos programas de produção e jornalismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• O Depto de Operações deverá apresentar a proposta técnica e operacional para realização dos programas aprovados pelo Conselho, com a planilha técnica e planilha de orçamento;</li> <li>• O Depto Comercial deverá planejar estratégias para financiar a produção dos dois programas</li> </ul> </li> </ul>	
7	10	<p><b>Trabalho Prático para esta aula (aula 7):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação da proposta do <b>Jornalismo</b> para 2 programas;</li> <li>- Após a defesa dos programas, o Conselho deverá escolher 01 programa ou rejeitar caso as propostas não atendam ao perfil determinado pela Programação;</li> </ul>	
8	17	<p><b>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - ENGENHARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setores da Engenharia</li> <li>- Rede de distribuição geradora/emissoras, repetição e retransmissão (RF)</li> <li>- Projetos especiais / Apoio / Manutenção</li> <li>- Analógico e Digital – geradora e retransmissoras</li> <li>- Infra-estrutura tecnológica da emissora: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estúdio / SW Produção / SW Jornalismo / SW Mestre (exibição) / Edição / Artes e videografismo / UPP / UPJ / UM Link / UM Produção / etc.,</li> </ul> </li> <li>- Analógico e Digital – geradora e retransmissoras – Switch-off</li> </ul> <p><b>Para a próxima aula (aula 9):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O Depto de Engenharia/Operações deverá apresentar a proposta técnica e operacional para produção dos programas da Produção e do Jornalismo;</li> </ul>	
9	24	<p><b>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - ADMINISTRAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilidade / Contas a pagar e a receber / Recursos Humanos / Manutenção predial / Transportes / Prestadores de Serviços / Controle financeiro dos departamentos / Jurídico / Custos fixos e Custos Variáveis / Margem Contribuição / Verbas para transporte, hospedagem, alimentação / Controle de Frota / Impostos;</li> </ul> <p><b>Trabalho Prático para esta aula (aula 9):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Operações:</b> apresentar a proposta técnica-operacional para realização dos programas da Produção e do Jornalismo com: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planilha de operadores necessários (câmera, auxiliar, áudio, luz, edição, etc.)</li> <li>• Planilha de equipamentos necessários para externa e estúdio;</li> <li>• Planilha de orçamento;</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Atenção Depto Administrativo – Para a próxima aula (aula 10)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Na aula 10 o Depto de ADM deverá apresentar a planilha de custos da emissora: custos fixos e variáveis, previsões e realizações com a planilha de custos dos programas que se pretende produzir</li> <li>- ADM deve apresentar as planilhas de custos:</li> <li>- Ficar atento às necessidades para a realização dos programas para providenciar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Custos variáveis: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meios de transporte (carros da empresa, reservas de passagens, etc. para equipe e equipamentos)</li> <li>• Hospedagem;</li> <li>• Alimentação de pessoal;</li> <li>• Salários e encargos de funcionários;</li> <li>• Custos com mão de obra terceirizada (free-lancers);</li> </ul> </li> <li>• Custos fixos da empresa <ul style="list-style-type: none"> <li>• Custos fixos para manutenção dos programas previstos;</li> <li>• Custos com energia elétrica, água, manutenção predial, comunicações, folha de pagamento, etc...</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
		<p>21/04 - sábado - Tiradentes</p> <p>30/04 - segunda - Suspensão das atividades</p>	

<b>Aula</b>	<b>Dia</b>	<b>Maio</b>	<b>Aulas: 16</b>
10	08	<b>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - COMERCIAL</b> - Atendimento e vendas / Marketing / Projetos especiais / Operações Comerciais (OPEC) <b>Trabalho Prático para esta aula (aula 10):</b> - <b>Administração deverá apresentar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planilha de custos da emissora: custos fixos e variáveis, previsões e realizações;</li> <li>• Planilha de custos dos programas que se pretende produzir;</li> </ul> <b>Para a próxima aula (aula 11):</b> - Na próxima aula apresentação das propostas do Depto Comercial para conseguir receita e outros tipos de entradas para viabilizar economicamente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• a produção dos programas da Produção e do Jornalismo</li> <li>• a existência da empresa;</li> </ul>	
11	15	<b>3 – A programação em “Real-Time”: história, tecnologias aplicadas</b> - tráfego de fitas / geração via Embratel / geração via Satélite / tráfego de programas, matérias, comerciais, chamadas e vinhetas via FTP; <b>Trabalho Prático para esta aula (aula 11):</b> - O <b>Depto Comercial</b> deverá apresentar a estratégia comercial para financiar os dois programas e obter receita para a manutenção da empresa; <b>Para a próxima aula (aula 12):</b> - Avaliação escrita	
12	22	<b>Avaliação escrita</b>	
13	29	<b>Trabalho prático para esta aula (aula 13)</b> Equipes deverão organizar todo material escrito e respectivas apresentações multimídia, revisadas e corrigidas, <b>TODOS OS DEPARTAMENTOS EM UM ÚNICO DOCUMENTO DE TEXTO (World)</b> e um único documento de apresentação multimídia;	
		01/05 - terça - Dia do Trabalhador 31/05 - quinta - Corpus Christi	

<b>Aula</b>	<b>Dia</b>	<b>Junho</b>	<b>Aulas: 08</b>
14	05	<b>Trabalho prático para esta aula (aula 14)</b> Entrega do trabalho em arquivo. Dois documentos: - 01 (um) único arquivo de texto (MS-World) com o projeto da nova emissora na Íntegra; - 01 (um) único arquivo de PowerPoint, com a apresentação do projeto da nova emissora;	
15	12	Entrega de notas e esclarecimentos de dúvidas	
	19		
	26		
	30	Data oficial para o término das aulas - 2018 Semestre 1	
		01/06 - sexta - Suspensão das atividades 02/06 - sábado - Suspensão das atividades 09/06 - Data Magna do Estado de São Paulo	

<b>Aula</b>	<b>Dia</b>	<b>Julho</b>	<b>Aulas: 00</b>
	07	Até 07/07 - Exames finais	
	10	Último dia para consolidação de notas no Sisgrad	

<b>Avaliações</b>	
P1 - Avaliação 1:.....	4,0
Trabalho em grupo:	
T1 - Apresentação pública dos trabalhos:.....	2,0
T2 - Conteúdo dos trabalhos:.....	2,0
T3 - Trabalho escrito:.....	2,0
E1 - Participação em práticas dos demais grupos	Até 0,5
- pontuação complementar compensatória por merecimento: participações nas aulas e no apoio nos trabalhos dos colegas dos demais grupos	
- a ser concedido por análise do professor	

26/02/2018 – Início das aulas

18 a 30/06/2018 - Apresentação de projetos de Conclusão de Curso no 1º Semestre

30/06/2018 – Término das aulas

Até 07/07/2018 – Exames finais

Até 10/07/2018 - Consolidação de Notas e Frequência no SISGRAD

24/08/2018 – Colação de grau do 1º Semestre de 2018