

PROGRAMA DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Comunicação Social - Radialismo

Modalidade: Radialismo

Disciplina: **Organização de Produção em TV 2**

CÓDIGO: 3138

Créditos: 04 Carga horária: 60

(X) Obrigatória () Optativa Semestral: Semestre: 1 Ano: 3º Ano – 5º Termo

Departamento: Comunicação Social

Professor responsável: Willians Cerozzi Balan

2. EMENTA

Análise técnica do roteiro. Orçamento. Planejamento técnico operacional. Equipe e produção. Preparação e execução do Plano de Produção.

3. OBJETIVOS (ao término da disciplina o aluno será capaz de:)

Conhecer as técnicas de organização nas fases de pré-produção, produção e pós produção de forma a viabilizar a execução de programas para televisão.

ESPECÍFICOS:

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (Itens e Sub itens)

- 1 - Sintagma Televisual: Serialidade, Modularidade, Gancho, Repetição, Linguagem Polifórmica, Discurso entrecortado, Tempo de atenção, Oralidade, Jogo e narrativa
- 2 - Gêneros e Formatos de Programas.
 - 2.1 - Problemática do Gênero
 - 2.2 - Categorias, Gêneros e Formatos
 - 2.3 - Regras de estruturação e organização de programas de televisão de acordo com seu gênero e formato.
- 3 - Grade de programação: estrutura e função.
- 4 - Programação / Pesquisa / Mercado.
- 5 - Dramaturgia na televisão brasileira: história e produção.
- 6 - Modelos de negócios e estratégias de captação de recursos.
- 7 - Televisão e autocensura.
- 8 - Novas tecnologias de produção e veiculação.
- 9 - Formulação de Projeto para produção de programa de TV: Ideia, Justificativa, Objetivos, Público Alvo, Duração, Periodicidade, Formação, Características Gerais, Perfil de Personagens, Estrutura Narrativa, Espelho e Roteiro.
- 10 - Execução da Produção: da decupagem do roteiro à gravação.
- 11 - Edição e pós-produção.
- 12 - Veiculação.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas; leitura e discussão de textos; aplicação prática dos conteúdos teóricos.

7. AVALIAÇÃO DO RENDIMENTO ESCOLAR

Avaliação de material escrito da parte teórica, apresentação de trabalho de pesquisa teórica e práticos.

CRITÉRIOS:

8. REGIME DE RECUPERAÇÃO

Avaliação escrita e/ou realização de trabalho que contemple o conteúdo necessário.

9. BIBLIOGRAFIA

ARONCHI DE SOUZA, J.C. Gêneros e formatos na televisão brasileira. São Paulo: Summus, 2004.

BALAN, W.C. A Organização da Produção em TV. Apostila instrucional. Bauru: Unesp, 2003.

BORELLI, S.; PRIOLLI, G. (coords.) A Deusa Ferida: por que a Rede Globo não é mais a campeã absoluta de audiência. São Paulo: Summus, 2000.

BUCCI, E. (org). A TV aos 50: criticando a televisão brasileira no seu cinquentenário. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2000.

CALABRESE, O. A idade neobarroca. São Paulo: Martins Fontes, 1988.

CANNITO, N. A televisão na era digital :interatividade, convergência e novos modelos de negócio. São Paulo: Summus, 2010.

CHION, M. Ecrire un scénario. Cahiers du cinéma - I.N.A, 1985.

GOLDSTAUB, M. La direction de production. Paris, Collection Écrits - Institut de Formation et d'Enseignement pour Métiers de l'Image et du Son, Femis, 1987.

MACHADO, A. A televisão levada à sério. São Paulo : Senac, 2005.

MATTOS, S. A televisão no Brasil: 50 anos de história (1950-2000). Salvador: PAS/ IANAMÁ, 2000.

MILLERSON, G. The technique of television productios. New York: Focal Press London, 1979.

PALLOTTINI, R. Dramaturgia de Televisão. São Paulo: Moderna, 1998.

COMPLEMENTAR:

BALAN, W. C. A direção de fotografia na TV em alta definição. Apostila instrucional. Bauru, Unesp, 2011.

BONÁSIO, Valter. Manual de produção e direção. Belo Horizonte: Editora Leitura, 2002.

CLARK, Walter; PRIOLLI, Gabriel. O Campeão de Audiência. São Paulo: Nova Cultural, 1991.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Inovação em Modelos de Negócio. Business Model Generation. p.278 p. New Jersey – USA, 2010.

Periódicos e referências na internet:

Revista Produção Profissional – www.producaoprofissional.com.br

Revista Tela Viva, São Paulo, Internet: www.telaviva.com.br

Revista TV & Vídeo - CC Intern. Publishing Inc, Colômbia: www.tvyvideo.com

Jornal Meio & Mensagem- www.meioemensagem.com.br

Site do professor com textos e conteúdo para consulta: www.willians.pro.br

10. APROVAÇÃO

NOME DO(A) DOCENTE: Willians Cerozzi Balan

CONSELHO DE CURSO _____

Ciente.

Chefe do Departamento de

_____/_____/_____

_____/_____/_____