

## PROGRAMA DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: 1102D - Comunicação Social - Radialismo

Modalidade: Radialismo

Disciplina: Efeitos Visuais em TV

CÓDIGO: 3132

Créditos: 04 Carga horária: 60

(X) Obrigatória ( ) Optativa Semestral: Semestre: 1 Ano: 3º Ano – 5º Termo

Departamento: Comunicação Social

Professor responsável: Willians Cerozzi Balan

### 2. EMENTA

Diferentes procedimentos para registro de imagem. Edição de imagens e som. Seleção de imagens em transmissão direta e gravada. Uso de efeitos especiais. Animação com equipamento eletrônico.

### 3. OBJETIVOS (ao término da disciplina o aluno será capaz de:)

Ao fim da disciplina o aluno deverá ser capaz de perceber e executar os efeitos visuais em produções audiovisuais nas diversas mídias.

ESPECÍFICOS: Identificar efeitos utilizados nas produções de cinema e televisão, planejar a realização de efeitos visuais conforme necessidades em roteiros.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (Itens e Sub itens)

- 1 - Conceitos sobre os efeitos visuais no cinema e na televisão;
- 2 - Efeitos óticos: Luz, lentes especiais, filtros, gelatinas, químicos;
- 3 - Efeitos mecânicos: travelling, trilhos, grua, maquinários, robótica;
- 4 - Efeitos eletrônicos: fusão; sobreposição; saturação; wipe; efeito matte; chroma-key; luma-key; paint; mosaico; strobo; solarização; efeitos integrados com máscaras; efeitos digitais, cenografia virtual;
- 5 - Maquiagem, moldes, próteses
- 6 - A evolução tecnológica para produção de efeitos visuais;
- 7 - Os efeitos e a estética televisual;

## 5. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teóricas sobre cada ponto, seguindo-se parte prática sobre a teoria dada, operando diretamente os equipamentos do laboratório.  
Vídeos demonstrativos.

## 7. AVALIAÇÃO DO RENDIMENTO ESCOLAR

**INSTRUMENTOS:** Avaliação escrita da parte teórica e realização de trabalhos práticos no laboratório de TV.

**CRITÉRIOS:** P1 e P2 – Avaliação teórica  
Trabalho em grupos:  
T1 – Concepção do efeito, preparação e gravação  
T2 – Edição, pós-produção e sonorização  
T3 – Finalização e saída da obra produzida (produto final)

## 8. REGIME DE RECUPERAÇÃO

Avaliação escrita e/ou realização de trabalho que contemple o conteúdo necessário.

## 9. BIBLIOGRAFIA

- AZEVEDO, Eduardo. Comutação gráfica: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- BROWN, Blain. Motion Picture and Video Lighting. Oxford,UK: Focal Press, 2008.
- CATMULL, E. WALLACE, A. Criatividade S.A.: Superando as forças invisíveis que ficam no caminho da verdadeira inspiração. Rio de Janeiro: Roco, 2014.
- DONNER, H. Hans Donner e seu universo. Rio de Janeiro: Editora Escala, 2001.
- DURÁN, J.J. Iluminação para Vídeo e Cinema. São Paulo: 1993.
- GOMES, J. M. Computação Gráfica. Rio de Janeiro: IMPA, 1998.  
ISBN: 13:978-0-240-80763-8
- JENKINS, H. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2009.
- LYVER, D.; SWAINSON, G. Basics of Video lighting. Londres: Focal Press, 1995.
- VIERA, Dave. Lighting for Film & Electronic Cinematography. Wadsworth Publishing Company. Belmont, California. 1993.
- WILKIE, B. Special Effects in Television. London: Focal Press, 1995.

COMPLEMENTAR:

Periódicos e referências na internet:

[www.willians.pro.br](http://www.willians.pro.br) – acessar página de Efeitos Visuais em TV

Revista Tela Viva, São Paulo, Internet: [www.telaviva.com.br](http://www.telaviva.com.br)

Revista TV & Vídeo - CC Intern. Publishing Inc, Colômbia: [www.tvyvideo.com](http://www.tvyvideo.com)

[www.vfxhq.com](http://www.vfxhq.com) (site sobre efeitos especiais em cinema e televisão)

Making-of em DVDs

Vídeos para consultas complementares:

MILLER, S. Lighting in the real world. New York, Rosco Laboratories, 1996.

Outras referências

Making-of em DVDs de filmes

**10. APROVAÇÃO**

Conselho de Curso 22/01/2018

Conselho Departamental: 22/01/2018

Congregação: 22/01/2018